

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Genap 2018/2019

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG PADA MASYARAKAT BATAM

JULI KARTONO  
NPM: 1541148

### Abstrak

Menabung merupakan kegiatan untuk menyimpan uang di bank atau suatu lembaga keuangan lainnya yang memerlukan adanya keinginan dan kebiasaan yang sangat penting bagi diri seseorang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *service quality*, *religious belief* dan *financial knowledge* sebagai independen terhadap *perilaku menabung* pada masyarakat di kota Batam.

Pada penelitian ini menggunakan 285 hasil responden yang dapat digunakan kembali untuk pengolahan data yang menggunakan *software* statistik spss 22.0. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara *service quality*, *religious belief* dan *financial knowledge* sebagai independen terhadap *perilaku menabung*.

**Kata Kunci:** *service quality*, *religious belief*, *financial knowledge*, *perilaku menabung*.