

## DAFTAR PUSTAKA

Al-jabri, I. M. (2015). The intention to use mobile banking : Further evidence

from Saudi Arabia The intention to use mobile banking : Further evidence

from Saudi Arabia, (March). <https://doi.org/10.4102/sajbm.v46i1.80>

Arumi, A., & Yanto, H. (2019). ANTESEDEN PENGGUNAAN LAYANAN

ELECTRONIC BANKING DI KALANGAN MAHASISWA ( SEBUAH

KAJIAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL ), 8(1), 130–147.

Bakar, R. A., Aziz, N. A., Muhammud, A., & Muda, M. (2017). Perceived ease of

use, security and privacy of mobile banking, 13(2), 56–62.

Chavali, K., & Kumar, A. (2018). Adoption of Mobile Banking and Perceived

Risk in GCC. [https://doi.org/10.21511/bbs.13\(1\).2018.07](https://doi.org/10.21511/bbs.13(1).2018.07)

Chiam, C. C., Woo, T. K., Chung, H. T., & Nair, P. R. K. K. P. (2017). The

behavioural intention to use video lecture in an ODL institution.

<https://doi.org/10.1108/AAOUJ-09-2017-0030>

Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN

DAN PERSEPSI KEGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN MOBILE

BANKING ( Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas

Brawijaya ), 62(1).

Kasim, A., Ali, S., & Mahathir, R. (2017). A Study of Behavioral Intention to Use

Mobile Banking in Malaysia, 1(1), 1–17.

Lin, L. (2018). FACTORS INFLUENCING THE BEHAVIOR INTENTION OF

E-BANKING TRANSACTIONS THROUGH MOBILE PHONES IN

CHINA, 23(1), 1–11.

Mostafa, A. A. N., & Eneizan, B. (2018). Factors Affecting Acceptance of Mobile

Banking in Developing Countries Factors Affecting Acceptance of Mobile Banking in Developing Countries, 8(1), 340–351.

<https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v8-i1/3812>

Muchingami, L. (2018). An Analysis of Customer Perception on Mobile Banking in Botswana, 5801–5805. <https://doi.org/10.15680/IJIRSET.2018.0705151>

Nawaz, S. S., & Yamin, F. B. M. (2018). Sri Lankan Customers ' Behavioural Intention to Use Mobile Banking : A Structural Equation Modelling Approach, 2(2), 1–14.

Putri, D. L., & Fitri, S. (2019). Pengaruh risiko, manfaat dan kemudahan penggunaan terhadap kepercayaan nasabah dalam menggunakan internet banking di pekanbaru (studi kasus pada nasabah bank mandiri), 2(2), 21–28.

Rachmatsyah, A. D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bank BCA di Pangkalpinang Terhadap Mobile Banking, 8–9.

Rahi, S., & Alnaser, F. M. I. (2017). Predicting customer ' s intentions to use internet banking : The role of technology acceptance model ( TAM ) in e-banking, (November). <https://doi.org/10.5267/j.msl.2017.8.004>

Ratnadi, N. M. D., & Widanaputra, A. A. G. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan , Kemudahan Penggunaan dan Norma Subyektif pada Minat Berperilaku Penggunaan E-Billing, 14(2), 169–182.

Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. (2018). PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT NASABAH DALAM MENGGUNAAN E-MONEY PADA BANK BRI LAMONGAN, III(2), 699–711.

Saputro, B. D. (2013). Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas

Negeri Yogyakarta Staf Pengajar Jurusan P. Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Yogyakarta 36, II.

Sarce, Malikah, A., & Junaidi. (2019). E-JRA Vol. 08 No. 05 Februari 2019

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang, 08(05), 109–119.

Sharma, D. (2018). FACTORS DETERMINING POSITIVE INTENTIONS

TOWARDS MOBILE BANKING USAGE : AN EMPIRICAL  
INVESTIGATION OF, 5(2), 15–27.

Silalahi, A. B. S. (2018). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi

Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Online Banking pada  
Pemilik Grosir di Kecamatan Medan Selayang.



Universitas Internasional Batam