SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *TRUST, SERVICE QUALITY, COMMUNICATION,* DAN *CONFLICT HANDLING* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA BANK

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi

NATALIA
NPM: 1541045

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2019