

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BRAND EQUITY PADA MEREK SEPATU TERHADAP GENERASI MILENNIAL DI KOTA BATAM 2018

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi

RICKY HARMOKO
NPM: 1541155



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2019**