SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH SUASANA, LAYANAN INTERAKSI, HARGA DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE RESTORAN *SEAFOOD* SEBAGAI WARGA KOTA BATAM

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Kesarjanaan pada
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Fakultas Ekonomi

RENDY OKTAVIANTO
NPM 1541261

PROGRAM SARJANA
MANAJEMEN KONSENTRASI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2019