

## BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menganalisa mengenai berbagai faktor mengenai dampak pada *eWOM* pada sikap dan perilaku wisatawan terhadap destinasi dan minat wisatawan yang ada di Kota Batam yang dimana hal tersebut dapat mempengaruhi keberlanjutan pariwisata dengan melibatkan beberapa variabel lainnya seperti keterikatan masyarakat, lingkungan masyarakat, dukungan masyarakat dan manfaat yang dirasakan masyarakat.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa dampak *eWOM* terhadap sikap dan perilaku wisatawan yang datang berkunjung di Kota Batam berpengaruh positif signifikan terhadap manfaat yang dirasakan masyarakat, hubungan antara manfaat yang dirasakan masyarakat dan berpengaruh positif signifikan terhadap dukungan masyarakat, serta hubungan antara manfaat yang dirasakan masyarakat dan dukungan masyarakat berpengaruh positif signifikan terhadap keberlanjutan pariwisata. Berikut uraian hubungan antar variabel :

1. Hasil dari penelitian membuktikan bahwa *eWOM* berpengaruh terhadap sikap wisatawan yang datang berkunjung ke Kota Batam.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa *eWOM* berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan yang datang ke Kota Batam.
3. Hasil penelitian menemukan bahwa sikap wisatawan berpengaruh terhadap minat kunjungan wisatawan yang datang berkunjung ke Kota Batam.

### **5.1 Keterbatasan**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dihadapi penulis sehingga mengakibatkan penelitian ini kurang sempurna. Adapun keterbatasan yang dihadapi penulis, yaitu :

1. Tidak semua wisatawan berpartisipasi dalam memberikan ulasan mengenai Kota Batam secara *online*.
2. Model regresi yang digunakan memiliki nilai determinan variabel independen tidak lebih dari 50% sehingga sisanya dijelaskan oleh faktor lainnya.

### **5.2 Rekomendasi**

Dari keterbatasan yang dihadapi oleh penulis maka penulis menyarankan kepada peneliti untuk penelitian selanjutnya beberapa langkah sebagai berikut:

1. Peneliti harus mencari penyebab mengenai alasan mengapa sebagian wisatawan yang datang berkunjung tidak berpartisipasi dalam memberikan ulasan secara *online*.
2. Memperluas target responden dalam penelitian seperti melibatkan wisatawan mancanegara yang bukan hanya berasal dari negeri yang berdekatan dengan Kota Batam.