

## BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

### 5.1 Kesimpulan

Pada penelitian yang dilakukan penulis ini dapat beberapa hal yang penuli dapat simpulkan dari hasil uji data dan penelitian yang telah penulis lakukan di kota Batam terhadap wisatawan lokal dan juga wisatawan asing yang berkunjung ke kota Batam

Pada penelitian yang telah dilakukan kali ini terbukti bahwa variabel *EWOM* dapat mempengaruhi suatu citra destinasi, hal ini dikarenakan banyak daripada wisatawan yang akan berkunjung ke suatu daerah wisata melihat ulasan dari beberapa media online sebagai patokan untuk mengukur apakah destinasi wisata tersebut layak untuk di kunjungi.

Pada penelitian yang telah dilakukan kali ini terbukti bahwa *EWOM* dapat mempengaruhi sikap wisatawan, hal ini di sebabkan oleh banyaknya media online seperti instagram, facebook, twitter, dan media lain yang dapat membuat sikap wisatawan untuk datang berkunjung ke suatu destinasi wisata itu berubah, contohnya di kota Batam dengan adanya kasus sering selisih paham antara taksi pangkalan dan taksi online, hal ini dapat menyebabkan wisatawan takut untuk menggunakan jasa dari mereka.

Pada penelitian yang telah dilakukan kali ini terbukti bahwa variable *EWOM* tidak berpengaruh terhadap keinginan bepergian, namun yang penulis dapatkan dilapangan masih cukup banyak wisatawan yang mencari informasi yang lengkap tentang suatu destinasi wisata sebelum mereka melakukan perjalanan. hal ini dimungkinkan dikarenakan *EWOM* untuk *media riview* di Batam belum banyak tersedia sehingga hal ini tidak terlalu bermasalah bagi wisatawan

Pada penelitian yang telah dilakukan kali ini juga terbukti bahwa variable citra destinasi dapat mempengaruhi keinginan bepergian, hal ini disebabkan oleh berita maupun *online review* yang wisatawan dapatkan mengenai suatu destinasi, contohnya waktu di singapura masuk virus cacar monyet, banyak dari wisatawan yang takut berkunjung dikarenakan berita yang tersebar luas di dunia.

Pada penelitian kali ini juga di buktikan bahawa variable sikap wisatawan dapat mempengaruhi keinginan bepergian, wisatawan akan berusaha mencari informasi mengenai tempat wisata yang mereka kunjungi dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana keadaan destinasi tersebut, dalam mencari informasi ini wisatawan dapat terpengaruh oleh informasi negatif maupun positif yang mereka dapatkan, dan hal ini dapaty merubah sikap mereka terhadap tempat tujuam itu dan keinginan mereka untuk mengunjunginya.

Pada penelitian kali ini juga terbukti bahwa variable citra destinasi berpengaruh terhadap sikap wisatawan, semakin banyak wisatawan menggali informasi tentang destinasi yang iya kunjungi dan mendapatkan *feedback* yang bagus tentan suatu destinasi wisata itu, maka akan dapat membuat sikap wisatawan tersebut berubah, entah itu menjadi baik maupun buruk.

## 5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini ada beberapa keterbatasan yang penulis alami dalam menjalankan penelitian ini, hal ini telah penulis catat dan agar dapat diperhatikan oleh peneliti selanjutnya yang ingin meneliti mengenaik keinginan wisatawan melakukan perjalanan.

- a. Penelitian ini hanya diteliti di kota Batam yang memiliki letak geografis berdekatan dengan beberapa Negara tetangga lainnya, apabila nantinya



pengujian ini dilakukan di daerah lain dapat memungkinkan mendapatkan hasil pengujian yang tidak sama dengan pengujian ini. atawan lokal

- b. Mengalami kesulitan dalam berinteraksi dengan wisatawan yang dapat menjadi responden penelitian, hal ini khusus untuk wisatawan internasional, karena masih banyak dari mereka yang tidak lancar menggunakan bahasa inggris maupun melayu, sehingga penulis menambahkan responden dari wisatawan lokal yang berkunjung ke Batam
- c. Dari hasil pengujian ini 45 % dari variable citra destinasi masih dipengaruhi

oleh variable lainnya, angka tersebut cukup tinggi sehingga variable citra destinasi ini dapat dijelaskan oleh variable yang lain dengan cukup baik sehingga pengaruhnya tidak begitu dapat dilihat.

### 5.3 Rekomendasi

Penulis memberikan rekomendasi yang diharapkan dapat membantu dan menjadi pertimbangan untuk penelitian selanjutnya:

- a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas area destinasi maupun tempat tujuan wisata yang memiliki daya tarik bagi wisatawan, agar penelitian serupa dapat berguna untuk mengembangkan suatu tempat tujuan wisata, maupun menjadi tolak ukur untuk meningkatkan fasilitas dan kualitas suatu tempat tujuan wisata.
- b. Memberikan informasi yang lengkap mengenai kuesioner yang digunakan, agar responden lebih memahami pada saat ingin mengisi kuesioner tersebut, terlebih apabila menggunakan responden dari turis internasional, membuat salinan bahasa inggris menjadi solusi yang sangat baik agar kuesioner lebih mudah untuk dipahami.

- c. Menambahkan variable pendukung lain untuk lebih melengkapi penelitian, dan dapat menurunkan hasil cek plagiat dikarenakan penelitian dengan judul serupa cukup banyak digunakan pada era globalisasi seperti sekarang.