

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan sebuah kegiatan berwisata yang dapat dilakukan karena ada bantuan dari berbagai kegiatan serta pelayanan yang dikembangkan masyarakat, pemerintah, maupun Negara. Pariwisata dapat membantu dalam menaikkan perekonomian masyarakat dan juga mampu menaikkan devisa Negara.

Kota Batam terkenal sebagai kota industri yang juga dijadikan sebagai kota pariwisata karena memiliki potensi wisata yang cukup luas, dan memiliki faktor pendukung karena letaknya yang berdekatan dengan beberapa Negara tetangga seperti: Singapura, Malaysia, Thailand, dan lainnya.

Tabel 1.1
Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Batam

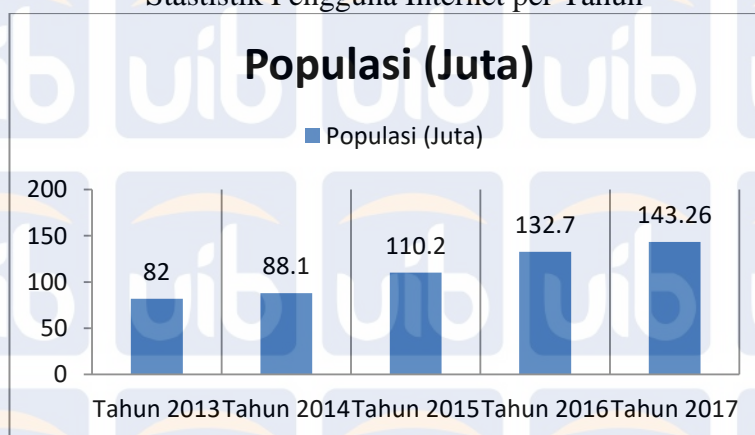
No.	Bulan	Jumlah	Persentase (%)
1	Januari	108 888	7,60
2	Februari	120 351	8,40
3	Maret	125 324	8,75
4	April	125 573	8,77
5	Mei	132 410	9,24
6	Juni	121 253	8,46
7	July	103 647	7,24
8	Agustus	99 724	6,96
9	September	115 042	8,03
10	Oktober	114 020	7,96
11	November	106 953	7,47
12	Desember	159 277	11,12
	Total	1 432 472	100

Sumber : www.batamkota.bps.go.id (2018)

Dalam perkembangan pariwisata media sosial juga memiliki peran penting sebagai sarana promosi dan juga mengenalkan suatu destinasi wisata kepada masyarakat luas, karena banyak dari masyarakat di zaman globalisasi seperti sekarang membagikan pengalaman mereka ke media sosial yang mereka punya untuk membagikan pengalaman maupun berbagi informasi tentang suatu destinasi pariwisata.

Menurut Richardson & fluker (2004) pariwisata memiliki makna, suatu perjalanan yang dilakukan orang dalam masa yang sementara dan dilaksanakan dari suatu tempat ke tempat yang lain dengan tujuan untuk menikmati kegiatan berwisata dan rekreasi untuk memenuhi keinginan masing-masing.

Tabel 1.2
Statistik Pengguna Internet per Tahun



Sumber : Website www.Apjii.or.id (2018)

Penggunaan internet sudah menjadi hal yang menjadi keseharian, terutama di Indonesia yang setiap tahunnya memiliki kenaikan angka pengguna internet, dalam hal ini membantu industri pariwisata untuk memberikan informasi maupun promosi tentang produk dan layanan yang mereka dapat tawarkan kepada konsumen atau wisatawan.

Promosi pariwisata sangat diperlukan untuk membuat sebuah destinasi wisata lebih dikenal dan banyak dikunjungi oleh para wisatawan, melalui media sosial, wisatawan dapat membagikan banyak hal, mulai dari bercerita mengenai perjalanan wisata mereka, mengunggah foto, dan mengunggah video perjalanan wisata mereka yang juga dapat menjadi sumber informasi dan promosi bagi para wisatawan lain yang melihat. Melalui internet juga dapat membuat wisatawan yang sebelumnya tidak ingin pergi ke suatu destinasi wisata, jadi ingin mengunjungi sebuah destinasi wisata tersebut dikarenakan melihat ataupun membaca tentang ulasan dari para wisatawan lain yang sebelumnya sudah mengunjungi tempat tersebut.

Citra destinasi juga menjadi salah satu faktor yang dapat menunjang suatu tempat tujuan wisata tersebut untuk berkembang di kemudian hari, citra destinasi didapatkan dari wisatawan yang telah pernah mengunjungi suatu destinasi wisata tersebut, dan banyak dari wisatawan yang berkunjung melakukan *online review* maupun membuat *video review* dan membagikannya melalui akun media sosial mereka.

Berdasarkan pemahaman diatas bahwa tingkat kunjungan wisatawan dapat dipengaruhi oleh beberapa hal, penulis akan melakukan penelitian yang berjudul **“ANALISA HUBUNGAN STRUKTURAL ANTARA EWOM, CITRA DESTINASI, SIKAP WISATAWAN, DAN KEINGINAN BEPERGIAN : DI KOTA BATAM”**

1.2 Pertanyaan Penelitian

Setelah mempertimbangkan dan meneliti mengenai uraian diatas, peneliti dapat merumuskan pertanyaan yaitu:

- a. Apakah *EWOM* memiliki pengaruh signifikan terhadap kota Batam sebagai citra destinasi wisata
- b. Apakah *EWOM* memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap wisatawan?
- c. Apakah *EWOM* memiliki pengaruh signifikan terhadap keinginan bepergian?
- d. Apakah kota Batam sebagai citra destinasi wisata memiliki pengaruh signifikan terhadap keinginan bepergian
- e. Apakah sikap wisatawan memiliki pengaruh signifikan terhadap keinginan bepergian?
- f. Apakah kota Batam sebagai citra destinasi wisata memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap wisatawan?

1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

- a. Mengetahui apakah pengaruh *EWOM* memiliki pengaruh signifikan terhadap kota Batam sebagai citra destinasi wisata.
- b. Mengetahui apakah *EWOM* memiliki pengaruh signifikan terhadap Sikap wisatawan.
- c. Mengetahui apakah *EWOM* memiliki pengaruh signifikan terhadap keinginan berpergian

- d. Mengetahui apakah kota Batam sebagai citra destinasi memiliki pengaruh signifikan terhadap keinginan berpergian.
- e. Mengetahui apakah sikap wisatawan berpengaruh signifikan terhadap keinginan berpergian
- f. Mengetahui apakah kota Batam sebagai citra destinasi wisata memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap wisatawan

1.3.2 Manfaat penelitian

Manfaat dari penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat dimanfaatkan oleh dinas pariwisata kota Batam maupun instansi terkait yang berhubungan dengan pariwisata, dan semua jenis usaha yang menunjang pariwisata di kota Batam, sebagai bahan evaluasi maupun peningkatan kepariwisataan di kota Batam agar kota Batam dapat lebih berkembang dan mampu bersaing dengan kota tujuan wisata lainnya.

1.4 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan ini memiliki tujuan untuk memudahkan pembahasan mengenai penelitian yang dilakukan, dalam hal ini sistematika pembahasan dijabarkan menjadi 5 bab yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

pada bagian ini penulis memberikan keterangan mengenai beberapa hal yang masuk di dalam pendahuluan yaitu : latar belakang, manfaat dan tujuan penelitian, dan juga sistematika pembahasan

BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Pada bagian ini penulis memberika keterangan mengenai beberapa hal tentang tinjauan pustaka yang adalah penjabaran dari hasil penelitian yang telah

dilakukan sebelumnya dan juga memuat beberapa teori-teori yang memiliki hubungan dengan penelitian dilakukan, dan memiliki rumusan hipotesis yang menjadi model penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bagian ini penulis memberikan keterangan tentang metode ataupun cara yang dapat digunakan untuk melakukan penelitian ini. Beberapa hal yang disampaikan dalam bab ini adalah: objek penelitian, rancangan penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, dan cara dalam mengolah data itu sendiri

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bagian ini penulis memberikan keterangan tentang hasil dari pengujian yang telah dilakukan, uji dari masing-masing hipotesis, dan kumpula data obsesrvasi yang diperlukan

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

Pada bagian ini penulis memberikan keterangan tentang kesimpulan keseluruhan dari semua bab yang telah dibuat, saran dan keterbatasan sebagai pendapat yang diambil melalui hasil penelitian, juga memberikan rekomendasi kepada peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian serupa