

Skripsi Sarjana  
Program Studi Manajemen  
Semester Genap 2018/2019

**ANALISIS PENGARUH SOCIAL INFLUENCES DAN GREEN  
CONSUMPTION VALUES PADA PURCHASE INTENTIONS  
TERHADAP BERAS ORGANIK DI KOTA BATAM**

NPM: 1541255  
Cheristy Medali Putri

**Abstrak**

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi niat pembelian terhadap beras yang ramah lingkungan di Kota Batam. Variabel yang digunakan pada penelitian ini berupa *social influence* dan *green consumption value* sebagai variabel independent, *attitude* sebagai variabel *intervening* dan *purchase intention* sebagai variabel dependen.

Sampel penelitian ini merupakan masyarakat Kota Batam yang mengetahui tentang beras organik. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebanyak 250 lembar. Tetapi sebanyak 120 kuesioner tidak kembali dan hanya sebanyak 130 kuesioner yang dapat digunakan untuk melanjutkan penelitian. Penelitian dilakukan dengan menggunakan program Smart PLS.

Hasil uji penelitian menyatakan bahwa variabel *attitude*, *social influence* dan *green consumption value* memiliki pengaruh positif terhadap *purchase intention*. Variabel *green consumption value* dinyatakan memiliki pengaruh positif terhadap *attitude* sedangkan *social influence* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *attitude*. Selain itu *green consumption value* memiliki pengaruh yang positif terhadap *purchase intention* melalui *attitude* sebagai variabel *intervening*. Sedangkan *social influence* tidak memiliki pengaruh positif terhadap *purchase intention* dimana *attitude* sebagai variabel *intervening*.

**Kata Kunci:** *green consumption value*, *attitude*, *social influence*, *purchase intention*.