UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Genap 2018/2019

ANALISIS PENGARUH *SPIRITUALITY, ENVIRONMENTAL CONCERN* DAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DAN *ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

NPM: 1541262
Cristina Tan

Abstrak

Penelitian ini mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pembelian sayuran organik pada generasi milenial. *Spirituality, environmental concern* dan *environmental knowledge* sebagai variabel bebas dan *green purchase intention* sebagai variabel terikat serta *attitude* sebagai variabel intervening.

Responden yang digunakan pada penelitian ini merupakan konsumen yang mengetahui merek sayuran organik *organiceats*, *living organic* dan *3leavesfarm*. Kuesioner yang disebarkan berjumlah 250 kuesioner dan terdapat 200 kuesioner yang valid untuk digunakan pada penelitian ini. Analisa penelitian menggunakan program *Smart Partial Least Square* (PLS) versi 3.0.

Hasil dari penelitian menunjukan bahwa *Spirituality* berpengaruh signifikan positif terhadap *Green Purchase Intention*, *Environmental Concern* berpengaruh signifikan positif terhadap *Attitude*, *Attitude* tidak berpengaruh signifikan positif terhadap *Green Purchase* Intention, *Environmental Knowledge* berpengaruh signifikan positif terhadap *Green Purchase Intention, Environmental Concern* tidak berpengaruh signifikan positif terhadap *Green Purchase Intention, Attitude* tidak memperkuat pengaruh *environmental concern* terhadap *green purchase intention*.

Kata Kunci: *spirituality, environmental concern, environmental knowledge, attitude, green purchase intention*

Cristina Tan. Analisis Pengaruh Spirituality, Environmental Concern dan Environmental Knowledge Terhadap Green Purchase Intention dan Attitude Sebagai Variabel Intervening, 2019.
UIB Repository©2019