

Skripsi Sarjana  
Program Studi Managementr Konsetrasi Pariwisata  
Semester Ganjil 2018/2019

**Analisis Pengaruh E-WOM terhadap *Visit Intention*  
dengan *Attidute* dan *City Image* Sebagai  
Variabel Intervening di Kota Batam**

NPM: 1541427  
Rofina Marsari

Dunia pariwisata adalah sebuah kegiatan perjalanan yang memiliki sistem yang sudah dirancang, ruang lingkup yang di sudah di tentukan, serta ada beberapa macam komponen serta beberepa macam proses. Sistem dunia pariwisata adalah sitem yang bersifat cukup khusus contohnya, berbentuk jasa seseorang, serta adanya pendukungn dari beberapa sistem pariwisata lainnya, contohnya adanya sistem lingkungan hidup, budaya sekitar, sosial serta religi. Pariwisata juga merupakan perpindahan seseorang dalam jangka sementara waktu ke suatu tempat destinasi, berpergian ke luar tempat dari biasa mereka tinggali dan melakukan perkerjaan atau kegiatan setiap harinya atau aktifitas didaerah destinasi dengan adanya bentuk fasilitas untuk memenuhi kebutuhan biasanya.

Pariwisata yang ada di Batam saat ini terus tumbuh di 2018, Batam juga masuk dalam 3 destinasi wisata wisatawan mancanegara yang terbesar di Indonesia setelah Bali dan Jakarta dengan pesentase 20%. Menurut BPS (Badan Pusat Statistik), Batam merupakan pintu utama jalan masuknya para wisatawan mancanegara di Kepulauan Riau (Kepri). Pada tahun 2017, ada sekitar 1,50 juta wisatawan mancanegara yang datang ke Indonesia melalui kota Batam. Terdapat porsi yang cukup besar besar dari kota Batam adalah sekitar 72,5% dari total 2,1 juta kunjungan wisatawan mancanegara ke Kepulauan Riau atau Kepri, pengembangan destinasi baru untuk pertumbuhan ekonomi. Jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Provinsi Kepulauan Riau pada 2018 mencapai 732.615, jumlah tersebut mengalami peningkatan yang cukup signifikan yakni 31,20 persen dibandingkan bulan sebelumnya yang mencapai jumlah 156.986 kunjungan.

Penelitian yang dilakukan dalam penulisan ini adalah analisis pengaruh elektronik dari mulut kemulut pada niat kunjungan wisatawan, sikap wisatawan dan citra kota Batam. Dalam jurnal tersebut terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi yaitu variable antaranya eWOM, sikap wisatawan, citra kota dan niat berkunjung

**Kata kunci:** Pariwisata Indonesia, Pariwisata Kota Batam, eWOM, Sikap wisatawan, Citra kota dan niat berkunjung