

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI PADA JASA TELEKOMUNIKASI DI KOTA BATAM

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada
Program Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi

REZA FIRMAN SYAHPUTRA
NPM : 1441040



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2019**