

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Getas I Gusti Gede, *Peran Merek Dalam Dunia Usaha, Upada Sastra*, (Denpasar, 1996), Abdulrachman Budiono, *Hukum Perburuhan di Indonesia*, PT. Raja Grafindo.

H.M.N. Purwo Sutjipto. *Pengertian Pokok-pokok Hukum Dagang Indonesia*, (Jakarta: Djambatan, 1983). Mr. Tirtaamidjaya, *Pokok-Pokok Hukum Perniagaan*, (Jakarta: Djambatan, 1962).

Republik Indonesia. Kitab Undang – Undang Hukum Perdata.

Suryatin. *Hukum Dagang I dan II*, (Jakarta: Pradnya Paramita, 1980).

Peraturan Perundang-Undangan

Republik Indonesia. Kitab Undang – Undang Hukum Perdata

Republik Indonesia. 2003. Undang – Undang No 20 Tahun 2016 tentang Hukum Merek

Internet

“Peran Teknologi Dalam Era Globalisasi.” Diakses pada 6 Mei 2019.

<https://www.kompasiana.com/arnaldinasrum/550045e7a33311bb7451058d/pengaruh-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-era-globalisasi>.

“ Marak Beredarnya Tas Branded Plasu di Kota Batam.” Diakses pada 15 April 2019. <http://www.haluankepri.com/indonesia/58136-tas-kw-marak-beredar-di-indonesia.html> diunduh pada.

“ Razia Tas Bermerek Palsu di Kota Batam.” Diakses pada 6 Mei 2019

<http://batam.tribunnews.com/2012/12/21/mabes-polri-razia-tas-tiruan-bermerek-di-batam>.

“Tinjauan Undang-Undang Merek.” Diakses pada 16 Mei 2019

<http://www.lontar.ui.ac.id/file?file=digital/136220-T%2028119-Analysis%20customer-Tinjauan%20literatur.pdf>.