

SKRIPSI

**ANALISA PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN
CSR TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
DENGAN VARIABEL *INTERVENING*
C-C IDENTIFICATION DI BANK
KONVENSIONAL
BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi
Jenjang Pendidikan Strata I

**EMILY ALVINA
NPM: 1541231**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
BATAM
2019**