

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH NILAI PERSEPSI DAN
KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP
NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI
KE RESTORAN *SEAFOOD*
DI KOTA BATAM**

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Sarjana Manajemen Konsentrasi Pariwisata
Fakultas Ekonomi

Okta Melyanti
NPM: 1541408



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
KONSENTRASI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2019**