

**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN, MOTIVASI
DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP *CREATIVE
PERFORMANCE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh :

DEWI

NPM : 1141040



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2014**



**LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH
SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH KEPERIBADIAN,
MOTIVASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP
*CREATIVE PERFORMANCE***

Telah disusun dan dipertahankan oleh **Dewi**, NPM: **1141040**, di depan tim penguji pada tanggal **15 Desember 2014** dan dinyatakan memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Ekonomi**

YULIANTY RATNA DWI LUKITO, SE., MM., M.SI
Ketua Penguji

AHMAD HERZY, BBA., MBA
Pembimbing

Batam, 15 Desember 2014
Universitas Internasional Batam
Program Studi Manajemen
Ketua Program Studi

EVI SILVANA MUCHSINATI, SE., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi
NPM : 1141040
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi / Manajemen
E-mail : lim.dewi88@gmail.com

menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya saya sendiri dan tidak memuat karya/pendapat yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar di suatu perguruan tinggi, serta tidak terdapat karya/pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam karya ilmiah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
2. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Internasional Batam, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Analisis Pengaruh Kepribadian, Motivasi dan Kepemimpinan
Terhadap *Creative Performance***

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

3. Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Internasional Batam berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
4. Segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini akan menjadi tanggung jawab penuh saya pribadi, dan tidak akan melibatkan pihak Universitas Internasional Batam.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Batam, 09 Desember 2014

Penulis,

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Dewi)

(Ahmad Herzy, BBA., MBA)

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

*Undergraduate Thesis
Management Study Program
Odd Semester 2014/2015*

ANALYSIS OF THE INFLUENCE PERSONALITY, MOTIVATION AND LEADERSHIP ON CREATIVE PERFORMANCE

NPM: 1141040

Dewi

Abstract

The main purpose of this study was to analyze the influence between of personality, motivation and leadership on creative performance in manufacture company with the highest number of employees in Batam.

Samples were taken from 300 male and women employees by using multiple regression were applied to the data with SPSS 21.0.

Results from this study showed a significant and also not significant effect of the independent variables on the dependent. First, the personality has a significant effect on creative performance. Second, motivation has a significant effect on creative performance. Third, the leadership have not a significant effect on creative performance.

Keyword:

personality, motivation, leadership, creativity, divergence, creative performance

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Jurusan Manajemen
Semester Ganjil 2014/2015

ANALISIS PENGARUH KEPRIBADIAN, MOTIVASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KREATIF

NPM: 1141040
Dewi

Abstrak

Fokus utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh kepribadian, motivasi dan kepemimpinan terhadap kinerja kreatif di perusahaan manufaktur dengan jumlah karyawan tertinggi di Batam.

Sampel diambil dari 300 karyawan pria dan wanita dengan menggunakan regresi multikol yang diterapkan pada data dengan SPSS 21.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh yang signifikan dan juga tidak signifikan dari variabel independen terhadap dependen. Pertama, kepribadian memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja kreatif. Kedua, motivasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja kreatif. Ketiga, kepemimpinan berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja kreatif.

Kata kunci:

Kepribadian, Motivasi, Kepemimpinan, Kreativitas, Divergen, Kinerja Kreatif

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Penyusunan Skripsi ini merupakan syarat untuk mencapai kelulusan dan meraih gelar sarjana (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Internasional Batam.

Penulis memandang bahwa tema yang diambil dan diangkat untuk penelitian, dengan judul **Analisis Pengaruh Kepribadian, Motivasi dan Kepemimpinan Terhadap *Creative Performance*** terasa cukup relevan pada era sekarang ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan yang harus diperbaiki oleh peneliti-peneliti selanjutnya dalam studi berikutnya. Akhir kata, semoga skripsi ini semakin memperkaya khasanah ilmu pengetahuan bagi kalangan akademisi dan menambah wawasan baru bagi kalangan praktisi serta bermanfaat bagi kita semua.

Batam, Desember 2014

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian Skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh bimbingan dari berbagai pihak. Kritik, saran, ide, dorongan semangat dan motivasi yang telah diberikan berbagai pihak telah mendorong dan mendukung penulisan skripsi ini sehingga dapat berjalan lancar. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasihnya kepada:

1. Tuhan Yesus atas berkat dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktek ini.
2. Kedua orangtua dan anggota keluarga yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materil.
3. Bapak Prof. Dr. Handoko Karjantoro, CPA yang terhormat selaku Rektor Universitas Internasional Batam.
4. Bapak Ahmad Herzy, BBA., MBA sebagai dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan dan bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Evi Silvana Muchsinati, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Internasional Batam.
6. Seluruh dosen pengajar, staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Internasional Batam yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.

7. Karyawan Universitas Internasional Batam khususnya segenap staf perpustakaan yang telah memberikan bantuan dalam menyediakan buku-buku dan sumber yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabatku terutama Limtari yang telah memberikan ide-ide dalam penulisan skripsi ini.
9. Kakak-kakak senior dan rekan-rekan mahasiswa angkatan 2011 yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan ide dan saran kepada penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Batam, Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Manfaat	7
1.4 Sistematika Pembahasan	8
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
2.1 Model Penelitian Terdahulu	10
2.2 Definisi Variabel Dependen	16
2.2.1 Definisi <i>Creative Performance</i>	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	18
2.3.1 Hubungan antara Kepribadian terhadap <i>Creative Performance</i>	18
2.3.2 Hubungan antara Motivasi terhadap <i>Creative Performance</i>	24
2.3.3 Hubungan antara Kepemimpinan terhadap <i>Creative Performance</i>	26
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis	32
2.4.1 Model Penelitian	32
2.4.2 Perumusan Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian	34
3.2 Obyek Penelitian	35
3.3 Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1 Variabel Independen	36
3.3.1.1 Kepribadian	36
3.3.1.2 Motivasi	36
3.3.1.3 Kepemimpinan	37
3.3.2 Variabel Dependen	37

3.3.2.1	<i>Creative Performance</i>	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Statistik Deskriptif	38
3.5.2	Uji <i>Outlier</i>	38
3.6	Uji Kualitas Data	39
3.6.1	Uji Validitas (<i>Test of Validity</i>)	39
3.6.2	Uji Reliabilitas (<i>Test of Reliability</i>)	40
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.1	Uji Normalitas	40
3.7.2	Uji Multikolinearitas	41
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	41
3.8	Uji Hipotesis.....	42
3.8.1	Uji F.....	42
3.8.2	Uji t	42
3.8.3	Uji Koefisien Korelasi (R) dan Determinan (R^2).....	42
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Analisis Demografi Responden	44
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	47
4.3	Hasil Uji Kualitas Data	48
4.3.1	Hasil Uji Validitas	48
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	48
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	49
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	50
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4.5	Hasil Uji Hipotesis	52
4.5.1	Hasil Uji F	53
4.5.2	Hasil Uji t	53
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Keterbatasan	56
5.3	Rekomendasi	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Tabel Distribusi Kuesioner	44
4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.3 Data Responden Berdasarkan Usia	45
4.4 Data Responden Berdasarkan Status Perkawinan	45
4.5 Data Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	46
4.6 Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	46
4.7 Hasil Uji Outlier	47
4.8 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.9 Hasil Uji Multikolinieritas Kepribadian, Motivasi dan Kepemimpinan Terhadap <i>Creative Performance</i>	51
4.10 Hasil Uji F Kepribadian, Motivasi dan Kepemimpinan terhadap <i>Creative Performance</i>	53
4.11 Hasil Uji t Kepribadian, Motivasi dan Kepemimpinan terhadap <i>Creative Performance</i>	54
4.12 Hasil Uji R ² Kepribadian, Motivasi dan Kepemimpinan terhadap <i>Creative Performance</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Penelitian Pengaruh <i>Big 5 Traits, Motivation</i> terhadap <i>Creative Performance</i>	10
2.2 Model Penelitian Pengaruh <i>Leader Behaviours, Motivation, Phychological Capital</i> dan <i>Organizational Justice</i> terhadap <i>Creative Performance</i> ...	11
2.3 Model Penelitian Pengaruh <i>Transformational Leadership, Empowerment</i> dan <i>Dependency on the Leader</i> terhadap <i>Creative Performance</i>	12
2.4 Model Penelitian Pengaruh <i>Personality, Attitude</i> dan <i>Leader Influence</i> Terhadap <i>Divergent Thinking</i> dan <i>Creative Performance</i>	13
2.5 Model Penelitian Pengaruh <i>Personality, Learning Approaches</i> terhadap <i>Divergent Thinking</i> dan <i>Creative Performance</i>	14
2.6 Model Penelitian Pengaruh <i>Personal Characteristics</i> dan <i>Intrinsic Motivation</i> terhadap <i>Creative Performance</i>	14
2.7 Model Penelitian Pengaruh <i>Social Influence, Individual Characteristic, Possitive Attitiude</i> dan <i>Creativity Efficacy</i> terhadap <i>Creative Performance</i>	15
2.8 Model Penelitian Pengaruh Kepribadian, Motivasi dan Kepemimpinan Terhadap <i>Creative Performance</i>	32
4.1 Hasil Uji Normalitas Variabel Kepribadian, Motivasi, Kepemimpinan Terhadap <i>Creative Performance</i>	50
4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas Variabel Kepribadian, Motivasi, Kepemimpinan terhadap <i>Creative Performance</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Instrumen Penelitian (Kuesioner)
2. Data Perusahaan
3. Hasil Analisis Statistik Demografi Responden
4. Hasil Uji *Outlier*
5. Hasil Uji Validitas
6. Hasil Uji Reliabilitas
7. Hasil Uji Multikolinieritas
8. Hasil Uji Normalitas
9. Hasil Uji Heterokedastisitas
10. Hasil Uji Hipotesis
11. Kartu Konsultasi