

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA* SEBAGAI *CUSTOMER CHANNEL* DARI E-COMMERCE**

Disusun sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Strata 1 pada  
Program Sarjana Manajemen  
Fakultas Ekonomi

**JOICE**  
**NPM: 1541179**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2019**