

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

PENGARUH VARIABEL ADVOCATE RECOMMENDATION, ACCOUNTING INFORMATION, EXTERNAL INFORMATION, INDIVIDUAL NEEDS DAN COMPANY'S IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI INVESTOR SAHAM DI KOTA BATAM

NPM : 1541291
Michael

Abstrak

Penelitian ini mempunyai fungsi dan tujuan dalam menganalisis pengaruh dari faktor-faktor eksternal dan internal investor dalam melakukan keputusan investasi investor saham di kota Batam. Dengan menggunakan variabel-variabel berupa *Advocate Recommendation, Accounting Information, External Information, Individual Needs* dan *Company's Image* yang mempunyai tingkat relevan dan pertimbangan investor ketika melakukan investasi saham. Metode yang digunakan berupa analisis data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara langsung dan tidak langsung kepada investor di kota Batam.

Metode analisis menggunakan uji analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh signifikan variabel dependen terhadap independen. Dengan melakukan beberapa uji analisis yang dibantu dengan program sistem SPSS sehingga memperoleh hasil dari penelitian ini. Hasil penelitian ini berupa kelima variabel bebas yang digunakan mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap keputusan investasi investor saham di kota Batam.

Kata kunci: Keputusan Investasi Saham, Investor Batam, Karakteristik Investor