

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian yang dilakukan peneliti adalah mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan investasi dari investor terhadap asuransi di Kota Batam dengan menggunakan variabel (*accounting information, firm image/self image, neutral information, advocate recommendation, dan personal financial needs*). Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. *Accounting information* tidak memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *investment decision* kepada asuransi oleh masyarakat kota Batam. Hasil ini konsisten dengan penelitian dari Akbar (2016).
2. *Firm image/self image* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *investment decision* kepada asuransi oleh masyarakat kota Batam. Hasil ini konsisten dengan penelitian yang dilaksanakan oleh Ahmad (2017), Kishori (2016), dan Akbar (2016).
3. *Neutral information* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *investment decision* kepada asuransi oleh masyarakat kota Batam. Hasil ini konsisten dengan penelitian dari Ahmad (2017), Kishori (2016), dan Akbar (2016).
4. *Advocate recommendation* memiliki pengaruh yang signifikan negatif terhadap *investastion decision* kepada asuransi oleh masyarakat kota Batam.

Hasil ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Ahmad (2017), Kishori (2016), dan Jagongo (2014).

5. *Personal financial needs* tidak memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap *investment decision* kepada asuransi oleh masyarakat kota Batam. Hasil ini tidak konsisten dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Akbar (2016) dan Ahmad (2017).

5.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan-keterbatasan sebagai berikut:

1. Jumlah dari responden yang mengisi kuesioner masih terbatas dari berdasarkan data Badan Pusat Statistik Kota Batam bahwa jumlah masyarakat Kota Batam (2016) yaitu 1.236.399 jiwa hanya 316 jiwa yang menjadi responden pada penelitian ini.
2. Sulitnya meminta ketersediaan responden untuk ikut serta mengisi kuesioner yang diberikan peneliti, dikarenakan responden investor yang kurang memahami pertanyaan dari kuesioner sehingga dibutuhkan pendampingan kepada responden secara langsung.
3. Masih terdapat variabel independen diluar kajian yang dilakukan oleh peneliti (*accounting information, firm image/self image, neutral information, advocate recommendation, dan personal financial needs*) yang juga mempengaruhi *investment decision* oleh investor.

5.3 Rekomendasi

Pada penelitian ini dapat disimpulkan mengenai keterbatasan yang ada, sehingga peneliti dapat memberikan saran sebagai bahan pertimbangan yang bias digunakan oleh peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian keputusan investasi terhadap asuransi kedepannya, sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya.

- a. Penambahan variabel yang memiliki pengaruh terhadap keputusan investasi, salah satu variabel yang dapat digunakan adalah *overconfidence*, *financial literacy* dan *herd behavior*. *Financial literacy* adalah pengetahuan mengenai keuangan yang memegang peran penting bagi investor dalam melakukan pengambilan keputusan, *financial literacy* juga tidak terlepas kaitannya bagi investor asuransi, dimana calon investor haruslah mengetahui keuangan dari perusahaan asuransi yang akan dilakukan investasi. *Overconfidence* adalah investor yang selalu percaya diri dalam pengaturan eksperimental dimana mereka dalam menyimpulkan keputusan positif dan mengaggap pengetahuan mengenai investasi asuransi dalam suboptimal dan keputusan yang menjadi kompleks berpengaruh negatif terhadap perilaku dan ketidakpastian keputusan. *Herd behavior* adalah pengaruh individu yang membuat keputusan berdasarkan melihat apa yang orang lain lakukan, alih-alih mencoba mencari informasi untuk dirinya sendiri, calon investor yang dipengaruhi *herd behavior* dan berakhir dengan memilih

jenis asuransi tanpa mencari tahu terlebih dahulu kelebihan dan kekurangan dari perusahaan asuransi tersebut.

- b. Melakukan penggolongan responden secara lebih spesifik menggunakan rentang usia, untuk mengetahui bagaimana kesadaran investasi asuransi yang sesuai dengan yang dibutuhkan oleh calon investor berdasarkan rentang usia.
- c. Peluasan waktu yang lebih banyak guna pencarian data untuk mendapatkan jumlah responden yang lebih banyak lagi.

2. Bagi Investor

- a. Adapun, hasil dari penelitian ini akan sangat tergantung dengan kondisi masa kini dan memungkinkan di masa mendatang adanya perubahan dikarenakan adanya perubahan di setiap waktunya.
- b. Melakukan konsultasi terlebih dahulu terhadap broker atau *advocate* untuk menjamin investasi yang dilakukan.

3. Bagi Perusahaan

Melakukan penerapan dan pelaporan data mekanisme sebagaimana yang ada pada perusahaan, sehingga meningkatkan kepercayaan investor untuk melakukan investasi ini juga akan berpengaruh pada *firm image* atau citra dari perusahaan itu sendiri, adapun mekanisme atau pelaporan yang digunakan perusahaan adalah data akuntansi yang menyajikan laba/rugi perusahaan yang harus disajikan terbuka kepada calon investor ataupun investor.