

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pengolahan data dan analisis pada bab empat, maka dapat dijelaskan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *attitude* berpengaruh signifikan positif terhadap niat investasi saham. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Raut *et al.* (2018), Akhtar dan Das (2018), Phan dan Zhou (2014) dan Alleyne dan Broome (2011).
2. Variabel *subjective norms* berpengaruh signifikan positif terhadap niat investasi saham. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Akhtar dan Das (2018), Ibrahim dan Arshad (2017), Jensen (2016), Phan dan Zhou (2014), Alleyne dan Broome (2011).
3. Variabel *perceived behavioural control* berpengaruh signifikan positif terhadap niat investasi saham. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Njuguna (2016), Jensen (2016), Phan dan Zhou (2014), Alleyne dan Broome (2011).
4. Variabel *past behavioural biases* berpengaruh signifikan positif terhadap niat investasi saham. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Raut *et al.* (2018), Kidwell dan Jewell (2018), Qasim *et al.* (2019).

5.2**Keterbatasan**

Terdapat beberapa keterbatasan yang dihadapi oleh peneliti yaitu:

1. Penyebaran kuesioner dilakukan melalui *google docs/google form* yang dimana tidak semua responden mengetahui cara pengoperasian *google docs/google form* itu sendiri.
2. Ruang lingkup penelitian hanya dilakukan di Batam dengan responden masyarakat kota Batam.
3. Keterbatasan variabel yang diteliti yaitu hanya 4 variabel independen.

5.3**Rekomendasi**

Berikut beberapa rekomendasi yang dapat peneliti berikan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Batam, sehingga peneliti merekomendasikan untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti responden yang berada di luar Batam.
2. Untuk penelitian selanjutnya peneliti merekomendasikan menambahkan beberapa variabel yang mendukung *intention to invest*.