

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Permasalahan Penelitian .....	3
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4    Sistematika Pembahasan .....	5
BAB II    KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....	7
2.1    Model Penelitian Terdahulu .....	7
2.2    Profitabilitas .....	11
2.3    Pengaruh Periode Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas .....	12
2.4    Pengaruh Periode Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas .....	15
2.5    Pengaruh Periode Perputaran Utang Usaha terhadap Profitabilitas .....	17
2.6    Pengaruh Siklus Konversi Kas terhadap Profitabilitas .....	19
2.7    Pengaruh Rasio Lancar terhadap Profitabilitas .....	22
2.8    Pengaruh <i>Quick Ratio</i> terhadap Profitabilitas .....	23
2.9    Pengaruh <i>Interest Coverage Ratio</i> terhadap Profitabilitas .....	25
2.10    Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas .....	26
2.11    Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas .....	27
2.12    Model Penelitian .....	28
2.13    Perumusan Hipotesis .....	29
BAB III.    METODE PENELITIAN .....	31
3.1    Rancangan Penelitian .....	31
3.2    Objek Penelitian .....	32
3.3    Definisi Operasional Variabel .....	32
3.3.1    Variabel Dependen .....	33
3.3.1.1    Pengembalian atas Aktiva .....	33
3.3.1.2    Pengembalian atas Ekuitas .....	33

3.3.1.3	<i>Net Profit Margin</i> .....	33
3.3.2	Variabel Independen .....	33
3.3.2.1	Periode Perputaran Piutang .....	33
3.3.2.2	Periode Perputaran Persediaan .....	34
3.3.2.3	Periode Perputaran Utang .....	34
3.3.2.4	Siklus Konversi Kas .....	34
3.3.2.5	Rasio Lancar .....	35
3.3.2.6	<i>Quick Ratio</i> .....	35
3.3.2.7	<i>Interest Coverage Ratio</i> .....	35
3.3.2.8	Ukuran Perusahaan .....	36
3.3.2.9	<i>Leverage</i> .....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Metode Analisis Data.....	36
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	37
3.5.2	Uji <i>Outlier</i> .....	37
3.5.3	Regresi Panel.....	38
3.5.3.1	Pemilihan Model Terbaik.....	39
3.5.3.1.1	Uji Chow .....	39
3.5.3.1.2	Uji Hausman.....	39
3.5.3.2	Uji F .....	40
3.5.3.3	Uji t .....	40
3.5.3.4	<i>Goodness of Fit Model</i> .....	40
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1	Statistik Deskriptif .....	42
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i> .....	46
4.3	Regresi Panel.....	47
4.3.1	Pemilihan Model Terbaik.....	47
4.3.1.1	Hasil Uji <i>Chow</i> .....	47
4.3.1.2	Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	48
4.3.2	Hasil Uji F .....	49
4.3.3	Hasil Uji t .....	51
4.3.4	Hasil <i>Goodness of Fit Model</i> .....	62
BAB V.	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI .....	64
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Keterbatasan.....	65
5.3	Rekomendasi.....	66
	DAFTAR PUSTAKA .....	67
	BIOGRAFI .....	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	