

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MASYARAKAT UNTUK MENGGUNAKAN *MOBILE PAYMENT (M-PAYMENT)* PADA ONLINE SHOP DI BATAM

**ANTONI
NPM : 1541313**

Abstrak

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi variabel *behavioural intention to adopt mobile payment (m-payment)* oleh masyarakat batam pada *online shop*. Faktor-faktor yang dimaksud adalah variabel *perceived usefulness, perceived ease of use, compability, subjective norm, perceived risk, perceived trust* dan *perceived cost*.

Objek dalam penelitian adalah *online shop* di Batam. Populasi dalam penelitian adalah masarakat yang pernah menggunakan *mobile payment* pada saat melakukan belanja secara *online*. Total kuesioner yang disebarakan adalah sebanyak 260 lembar.

Berdasarkan hasil olah data menggunakan program *SPSS* versi 23.0, *perceived usefulness, perceived ease of use, compability, subjective norm, perceived risk, perceived trust* dan *perceived cost* mempengaruhi *behavioural intention to adopt*.

Kata kunci : *behavioral intention to adopt, perceived usefulness, perceived ease of use, compability, subjective norm, perceived risk, perceived trust* and *perceived cost*