

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana  
Program Studi Manajemen Konsentrasi Pariwisata  
Semester Genap 2018/2019

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, KEPERCAYAAN  
DAN NILAI TERHADAP MINAT BELI PEMESANAN HOTEL  
SECARA ONLINE**

NPM : 1541455  
Dwhi Maharani

Abstrak

Internet telah menjadi saluran distribusi penting di industri perhotelan karena sudah tidak seperti pemesanan hotel versi tradisional yaitu dengan melalui agen perjalanan serta dengan pemesanan hotel via *online* dapat menawarkan keuntungan bagi konsumen. Untuk mengetahui apasaja faktor yang berpengaruh dalam minat beli pemesanan hotel secara *online*, maka dilakukan penelitian untuk mengetahui analisis pengaruh Citra Merek, Harga, Kepercayaan, dan Nilai terhadap Minat Beli pemesanan hotel secara *online*.

Metode yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu metode *non-probability sampling*. Dan menggunakan metode statistik analisis regresi berganda dengan jumlah sampe sebanyak 345 responden.

Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel Citra Merek, Harga, Kepercayaan dan Nilai berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pemesanan hotel secara *online*.

Kata kunci: Citra Merek, Harga, Kepercayaan, Nilai, Minat Beli