

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pelaporan keuangan melalui internet (H1 terbukti). Hal ini dikarenakan besar aset yang dimiliki suatu perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan atas kekayaan yang dimiliki perusahaan dan cenderung berpotensi besar dalam menyebarkan informasi keuangan maupun non keuangan kepada pihak yang berkepentingan seperti investor. Kesimpulan yang sama juga diperoleh oleh penelitian Brennan dan Hourigan (1999), Carven dan Marston (1999), Bonson dan Escobar (2002), Oyelere (2003), Hanifa dan Rashid (2005), Celik *et al.* (2006), Alanezi (2009), Garg dan Verma (2010), Damaso dan Lourenco (2011), Agboola dan Salawu (2012), Alshowaiman (2013), Momany dan Pillai (2013), Pozniak (2013), Aqel (2014), dan Basuony dan Mohamed (2014).

Profitabilitas perusahaan memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap pelaporan keuangan melalui internet (H2 tidak terbukti). Hal ini dikarenakan perusahaan yang mengalami keuntungan maupun kerugian dalam suatu periode tetap menyajikan pelaporan keuangan melalui internet. Penyebaran laba atau rugi yang dihasilkan perusahaan berguna untuk memberikan informasi kepada pihak yang berkepentingan walau kondisi ekonomi yang baik atau buruk. Hasil ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Oyelere (2003), Garg dan Verma (2007), Alanezi (2009), Agboola dan Salawu (2012), dan Alshowaiman (2013).

Variabel umur perusahaan menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan terhadap pelaporan keuangan melalui internet (H3 tidak terbukti). Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa perusahaan yang telah berdiri lama tidak dapat memastikan pengungkapan semua informasi laporan keuangannya kepada publik. Hal ini dikarenakan semakin lama perusahaan berdiri, maka akan membutuhkan banyak biaya yang harus dikeluarkan untuk mengungkapkan informasi tersebut, sehingga perusahaan berusaha menekan biaya-biaya yang harus dikeluarkan untuk keperluan pengungkapan informasi tersebut. Hasil pengujian ini konsistensi dengan pengungkapan yang dilakukan oleh Garg dan Verma (2010), Agboola dan Salawu (2012), dan Pozniak (2013).

Reputasi auditor memiliki pengaruh signifikan positif terhadap pelaporan keuangan melalui internet (H4 terbukti). Hasil tersebut membuktikan bahwa perusahaan yang diaudit dengan menggunakan jasa auditor *Big Four* mempunyai dorongan yang kuat untuk menjaga independensi mereka dan berusaha melaporkan informasi secara lengkap dan transparan kepada pemegang saham dibandingkan dengan menggunakan jasa auditor *Non Big Four* (Umoren & Asogwa, 2013). Hasil yang sama juga diperoleh oleh Alanezi (2009), Agboola dan Salawu (2012), Alshowaiman (2013).

Penjelasan pada bab sebelumnya menunjukkan jenis industri memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap pelaporan keuangan melalui internet (H5 tidak terbukti). Hal tersebut disebabkan oleh kompleksitas yang tinggi dalam menjalankan bisnis perusahaan karena adanya perkembangan zaman dalam menggunakan teknologi sebagai media pelaporan keuangan dan pengembangan interaksi antara perusahaan dan lingkungan (Basuony dan Mohamed, 2014). Hasil

penelitian ini konsistensi dengan penelitian yang dilakukan oleh Carven dan Marston (1999), Hanifa dan Rashid (2005), dan Kelton dan Yang (2008).

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut.

- a. Penelitian ini hanya terbatas pada data sekunder perusahaan publik yang terdapat di Bursa Efek Indonesia dan banyak perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tidak menerbitkan data laporan tahunan secara lengkap berturut-turut lima tahun dari tahun 2010–2014.
- b. Masih minimnya literatur-literatur pendukung yang didapatkan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan melalui internet.

5.3 Rekomendasi Penelitian

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas, maka dapat diberikan rekomendasi sebagai berikut.

- a. Memperluas sampel baik dengan menggunakan cara menambah tahun pengamatan sehingga akan memberikan jumlah sampel yang lebih besar dan kemungkinan memperoleh kondisi yang sebenarnya.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan mengumpulkan literatur-literatur lain sebagai referensi pendukung mengenai variabel yang berpengaruh terhadap pelaporan keuangan melalui internet seperti *leverage*, likuiditas, kepemilikan, dan internasionalitas.