

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PERILAKU TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI EMAS DI KOTA BATAM**

NPM: 1541043
Ervina

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh faktor perilaku terhadap keputusan investasi emas di Kota Batam. Fokus penelitian ini adalah menganalisa faktor-faktor perilaku dengan melihat pengaruh dari *representativeness*, *overconfidence*, *anchoring*, *loss aversion*, dan *regret aversion*. Sampel penelitian ini adalah 150 orang masyarakat yang berinvestasi emas di Kota Batam, uji hipotesis menggunakan regresi berganda dengan *software* statistik *IBM SPSS* versi 22.0. Hasil dari riset ini menunjukkan pengaruh signifikan positif variabel independen *representativeness* dan *loss aversion* terhadap keputusan investasi. Namun *overconfidence*, *anchoring*, dan *regret aversion* berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci:

Faktor perilaku, keputusan investasi, *representativeness*, *overconfidence*, *anchoring*, *loss aversion*, *regret aversion*.