

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kota Batam merupakan Kota terbesar di Kepulauan Riau dan merupakan Kota dengan populasi terbesar ke tiga di wilayah Sumatra setelah Medan dan Palembang. Menurut Dinas Kependudukan dan catatan sipil Kota Batam pada tahun 2014 jumlah penduduk Batam mencapai 1 juta lebih jiwa. Batam merupakan sebuah kota dengan letak sangat strategis. Kota ini memiliki jarak yang cukup dekat dengan Singapura dan Malaysia.

Dengan ini membuat Kota Batam sebagai kota dengan kemajuan teknologi yang tidak kalah jauh dengan negara tetangga seperti Singapura dan Malaysia. Seiring berjalannya waktu kebutuhan akan teknologi semakin meningkat dan tak terbandung, pasalnya di era modern seperti sekarang ini segala aspek kehidupan dimanapun kita berada sudah pasti memerlukan akses komunikasi yang cepat dan efektif untuk memudahkan segala aktifitas.

Kemajuan teknologi ini membuat sebagian dari para pelaku usaha juga terbantu karena adanya media sosial seperti: Whatsapp, Line, Instagram, dan Gojek (Gofood) terkhususkan untuk para pelaku usaha di bidang kuliner. Dengan besarnya penduduk Batam membuat setiap orang berpeluang untuk membuka apasaja jenis usaha yang mereka inginkan. Makanan merupakan kebutuhan primer bagi manusia, tingginya tingkat kesibukan membuat semakin sedikitnya ketersediaan waktu untuk memasak di rumah.

Sehingga bisnis kuliner merupakan bisnis yang tepat untuk di lirik para pengusaha sekarang ini. Dalam segi bisnis kuliner seolah tidak pernah menjumpai yang namanya titik jenuh, karena setiap pengusaha pasti memiliki ciri khasnya masing-masing dalam segi rasa. Dengan ini peluang bisnis dalam urusan kuliner masi terbuka lebar untuk setiap pengusaha yang ingin membuka bisnis dalam segi kuliner. Tak heran situasi ini menarik minat sejumlah orang untuk membuka usaha kuliner.

Salah satunya adalah Pak Atjun yang sudah mendirikan warung kopi sejak tahun 2010 yang beralamat di di Ruko BandarMas Blok G No.1, namun sejak di bukanya usaha ini tidak adanya perkembangan yang signifikan yang dialami oleh Pak Atjun. Permasalahan yang terjadi di warung kopi ini adalah banyaknya pesaing sehingga membuat pendapatan tidak bertambah. Jika semua hal ini tidak dilakukan perubahan dikuatirkan usaha ibi tidak dapat bertahan atau berkembang dengan persaingan yang ada.

Dengan latar belakang diatas maka penulis tertarik untuk membuat proyek kerja praktek dengan judul “**Strategi Promosi Terhadap Warung Kopi Atjun Melalui Sosial Media dan Aplikasi Ojek Online**”.

1.2 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dari kerja praktek ini berfokus pada penerapan sistem promosi dan penjualan dalam bentuk sosial media seperti menggunakan aplikasi ojek *online* ataupun order melalui aplikasi Whatsapp dan Line untuk menjangkau pemasaran yang

lebih luas dan dapat dikenal oleh lebih banyak orang. Proyek penelitian ini berupa perancangan dan penerapan sistem promosi dan penjual seperti pendaftaran warung kopi ini pada aplikasi ojek *online* dan pembuatan akun Whatsapp dan Line agar konsumen daerah sekitar dapat lebih mudah dalam memesan tanpa harus datang ke warung kopi.

1.3 Tujuan Proyek

Tujuan penelitian dalam penulisan laporan kerja praktek ini adalah meningkatkan pendapatan warung kopi sebesar 10% hingga 20% dari sebelumnya pada warung kopi ini dengan menggunakan aplikasi ojek *online* ataupun sosial media agar dapat menjangkau lebih luas pangsa pasar dan warung kopi ini dapat terus berjalan dan tidak kalah saing dengan warung kopi lainnya.

1.4 Luaran Proyek

Luaran proyek berdasarkan tujuan yang ada yaitu dengan memberikan sistem penjualan dan promosi yang lebih luas. Sistem pemasaran berbasis sosial media dan aplikasi ojek *online* ini membantu mengatasi kendala yang dihadapi oleh warung kopi Atjun. Output dari sistem promosi dan penjualan ini berupa:

1. Pendaftaran di aplikasi gojek seperti gofood
2. Pembuatan akun Whatsapp, dan Line untuk menerima pesanan yang dekat dengan kawasan warung kopi.
3. Pembuatan katalog produk atau pilihan menu agar konsumen lebih mudah dalam memilih menu.

1.5 Manfaat Proyek

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik

Dengan adanya penerimaan untuk dilakukannya kerja praktek ini dapat menjadi sarana pertukaran pikiran mengenai peningkatan sistem penjualan dan promosi.

Diharapkan dari hasil pertukaran pikiran pemilikpun mendapatkan pendapatan yang lebih baik dari pada sebelumnya.

2. Bagi Mahasiswa

Dengan analisis kerja praktek ini selain penulis dapat menambah wawasan mengenai sistem promosi dan penjualan baik secara teoritis maupun prakteknya di lapangan. Penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai sumber referensi oleh peneliti lain.

1.6 Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terdiri dari tujuh bab yang bertujuan memberikan uraian secara garis besar agar dapat mempermudah pembaca dalam memahami isi penelitian ini.

Dan isi dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas tentang latar belakang masalah, ruang lingkup

proyek, tujuan proyek, luaran proyek, manfaat proyek, dan sistematika pembahasan

BAB II: LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas konsep teoritis yang akan digunakan sebagai landasan untuk menjawab permasalahan pada penelitian ini. Di bab ini memfokuskan pada literature yang akan membahas teori yang berkaitan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian.

BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini membahas tentang deskripsi identitas perusahaan, struktur organisasi perusahaan, aktivitas kegiatan operasional perusahaan dan sistem yang digunakan oleh perusahaan.

BAB IV: METODOLOGI

Pada bab ini membahas tentang rancangan penelitian, metode, teknik pengumpulan data yang digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian/studi untuk mencapai tujuan penelitian.

BAB V: ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran tentang hasil dari observasi, uraian hasil perancangan dan kendala implementasi.

BAB VI: IMPLEMENTASI

Pada bab ini membahas tentang proses yang terjadi saat implementasi dan hasil yang diperoleh dari perancangan yang telah diterapkan pada tempat

kerja praktek.

BAB VII: KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan yang memuat pendapat dan saran singkat dari peneliti berdasarkan hasil yang di peroleh di akhir kerja praktek.