BAB V
ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN

5.1 Analisis Data

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi lapangan, peneliti mendapatkan informasi bahwa Ayam Geprek menggunakan bahan dan proses penyediaan makanan yang cukup sederhana. Selain itu ayam geprek juga merupakan makanan lokal bercita rasa pedas yang menjadi minat masyarakat sehingga memiliki pangsa pasar yang besar. Oleh sebab itu, banyak kompetitor lain yang bermunculan dengan menu yang sejenis namun nama yang berbeda. Ayam Geprek yang merupakan pelopor usaha ini memerlukan cara untuk bertahan dalam persaingan ini, sehingga peneliti menawarkan untuk mengadakan program promosi penjualan.

5.2 Perancangan Alat atau Sistem

Perancangan program berfungsi untuk membantu klien meningkatkan omzet dan menjaga loyalitas konsumen, agar melakukan pembelian ulang dalam jangka panjang. Promosi yang akan dirancang berfokus pada promosi penjualan. Peneliti akan merancang program yang berbeda untuk diterapkan oleh Ayam Geprek setiap bulan. Program mulai dijalankan dari bulan Maret hingga Desember 2018. Klien juga dapat mengulang program yang sudah pernah diterapkan.

5.2.1 Promosi Maret

Program promosi untuk bulan Maret lebih istimewa dibandingkan program pada bulan lainnya, karena pada saat peneliti memulai penyusunan program yaitu pada bulan Maret, klien berencana untuk merayakan ulang tahun pertama Ayam

Novia, Implementasi Program Periklanan dan Promosi Penjualan pada Ayam Geprek Batam, 2018
UIB Repository©2018

Geprek cabang Baloi. Klien menginginkan program promosi yang lebih unik dan dapat menarik perhatian konsumen maupun masyarakat yang belum pernah mencoba Ayam Geprek di cabang Baloi.

Peneliti merancang program promosi penjualan dengan detil setiap pembelian menu paket (paket AKA, paket 2T, atau paket Jumbo), konsumen berhak melakukan cabut undi. Undian berisi pemberian gratis telur ala geprek, sosis ala geprek, minuman, dan pengembalian tunai. Jika konsumen mendapatkan undian berupa pengembalian tunai, maka ia akan mengundi sekali lagi untuk nominal pengembaliannya. Nominal pengembalian terdiri dari Rp5.000,-, Rp10.000,-. Rp15.000,-. Rp20.000,-, Rp30.000,-, Rp35000,-, Rp40.000,-, Rp45.000,- dan Rp50.000,-. Hasil undian dapat diklaim langsung maupun pada pembelian berikutnya. Jika konsumen ingin melakukan klaim pada pembelian berikutnya, maka ia akan mendapatkan voucher sebagai pegangan. Program ini berlaku untuk makan di Ayam Geprek cabang Baloi pada tanggal 14 hingga 20 Maret 2018. Sedangkan voucher berlaku hingga 31 Maret 2018.

Program promosi ini dipasarkan melalu media sosial. Sebelumnya Ayam Geprek sudah memiliki akun di media sosial berupa *Instagram*. Pemilik melakukan pemasangan foto anniversary yang disertai pengumuman mengenai program promosi. Selain itu, promosi ini juga dikenalkan oleh sebuah akun di *Instagram* yang bernama Batamliciouz. Akun ini merupakan sebuah akun komersial yang cukup terkenal dalam mengenalkan makanan baik di Batam, maupun di luar Batam. Dengan adanya bantuan dari Batamliciouz, diharapkan program promosi yang akan diadakan Ayam Geprek dapat diketahui oleh lebih banyak orang.

Novia, Implementasi Program Periklanan dan Promosi Penjualan pada Ayam Geprek Batam, 2018
UIB Repository©2018

5.2.2 Promosi April

Program promosi yang dirancang untuk bulan April adalah gratis minuman apa saja yang bernilai Rp3.000,- dan Rp4.000,- setiap pembelian menu paket pada hari Kamis. Promosi berlaku khusus makan di tempat.

5.2.3 Promosi Mei

Berhubung tanggal 1 Mei merupakan Hari Buruh, maka setiap konsumen yang makan di Ayam Geprek mendapatkan gratis pengisian ulang nasi dan minuman. Pengisian ulang berlaku masing-masing untuk nasi dan minuman tertentu maksimal 1 kali per nota. Promosi berlaku khusus makan di tempat, dari tanggal 1 sampai 14 Mei 2018.

5.2.4 Promosi Juni

Masyarakat muslim memasuki bulan Suci Puasa pada pertengahan bulan Mei dan berakhir pada pertengahan bulan Juni. Peneliti merancang menu paket untuk buka puasa di Ayam Geprek. Paket Ramadhan terdiri dari dua jenis. Pertama, menu paket yang sudah ada ditambah segelas air hangat gratis. Kedua, menu paket yang sudah ada ditambah segelas es teh tawar dan satu porsi buah kurma. Harga untuk Paket Ramadhan kedua adalah harga menu paket AKA, 2T atau Jumbo ditambah Rp5.000,-. Konsumen juga bisa melakukan reservasi untuk acara buka bersama. Ayam Geprek akan menyediakan makanan dalam paket. Untuk konsumen berjumlah 6 orang, tersedia paket berisi 6 paket jumbo ditambah 6 teh manis hangat atau 6 paket AKA ditambah 6 teh hangat dan 1 porsi telur geprek. Harga untuk paket 6 orang adalah Rp195.000,-. Selain itu juga tersedia paket untuk konsumen berjumlah 10 orang, yaitu 10 paket jumbo ditambah 11

Novia, Implementasi Program Periklanan dan Promosi Penjualan pada Ayam Geprek Batam, 2018
UIB Repository©2018

gelas teh manis hangat atau 10 paket AKA ditambah 11 gelas teh dan 1 porsi sosis geprek. Harga paket untuk 10 orang adalah Rp330.000,-. Promosi ini berlaku selama jam buka puasa tanggal 15 Mei hingga 14 Juni 2018 dan hanya berlaku untuk makan di tempat.

5.2.5 Promosi Juli

Setiap pembelanjaan minimal Rp70.000,- akan mendapatkan kesempatan untuk melakukan cabut undi *cash back* sebesar Rp2.500, Rp5.000, Rp7.500, atau Rp10.000. Hasil undian akan diwakili oleh voucher yang berlaku pada pembelian berikutnya. Promosi dan voucher ini berlaku makan di tempat dan bungkus selama bulan Juli.

5.2.6 Promosi Agustus

Hari kemerdekaan Indonesia jatuh pada tanggal 17 Agustus. Untuk merayakannya peneliti merancang program lomba makan pedas di Ayam Geprek. Konsumen yang dapat menghabiskan makanan dengan 17 cabe dalam waktu 8 menit akan mendapatkan free makanan yang dihabiskan tersebut. Promosi berlaku untuk makan di tempat pada tanggal 17 Agustus 2018.

5.2.7 Promosi September

4 September merupakan Hari Pelanggan Nasional. Untuk merayakannya, peneliti merancang program pemberian hadiah bagi setiap konsumen yang membeli menu paket baik makan di tempat, bungkus atau melalui go food. Promosi hanya berlaku pada tanggal 4 September 2018.

Novia, Implementasi Program Periklanan dan Promosi Penjualan pada Ayam Geprek Batam, 2018
UIB Repository©2018

5.2.8 Promosi Oktober

Setiap pembelian menu paket akan mendapatkan diskon sebesar 10% dari total harga makanan. Promosi berlaku untuk konsumen yang makan di tempat maupun bungkus.

5.2.9 Promosi November

Mempertimbangkan Hari Jomblo Sedunia maupun Hari Belanja Online Nasional yang diperingati pada tanggal 11 November, peneliti merancang dua jenis program promosi. Program pertama berupa "Beli 1, Gratis 1". Untuk konsumen yang makan sendiri di Ayam Geprek dapat memesan 2 jenis lauk atau lebih, tetapi hanya membayar lauk yang memiliki harga tertinggi, lauk dengan harga terendah digratiskan. Untuk konsumen yang melakukan pemesanan melalui go food, akan mendapatkan diskon sebesar Rp11.000,- dengan belanja minimal Rp50.000,-. Kedua program tersebut hanya berlaku pada tanggal 11 November 2018.

5.2.10 Promosi Desember

Perayaan Natal identik dengan warna merah dan hijau. Setiap konsumen dengan pakaian berwarna merah atau hijau yang makan di Ayam Geprek ataupun bungkus, akan mendapatkan diskon sebesar 20% dengan belanja minimal Rp50.000,-. Program ini juga berlaku untuk konsumen yang melakukan pemesanan melalui go food, mempertimbangkan kostum gojek yang berwarna hijau. Program ini berlaku pada tanggal 22 sampai 31 Desember 2018.

Novia, Implementasi Program Periklanan dan Promosi Penjualan pada Ayam Geprek Batam, 2018
UIB Repository©2018