RINGKASAN EKSEKUTIF

IMPLEMENTASI PROGRAM PERIKLANAN DAN PROMOSI PENJUALAN PADA AYAM GEPREK BATAM

NOVIA
NPM: 1541288

Pelaksanaan implementasi program ini bertujuan untuk membantu pemilik usaha warung makanan pada Ayam Geprek Batam dalam melakukan program periklanan dan promosi penjualan. Ayam Geprek pertama kali didirikan pada tanggal 16 Februrari 2017. Produk yang disajikan Ayam Geprek merupakan makanan lokal bercita rasa pedas. Karena banyak pesaing mulai membuka usaha sejenis, Ayam Geprek pun tersaingi. Kegiatan pelaksanaan dilakukan dari tanggal 1 Maret 2018 s.d 30 Mei 2018. Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data selama kerja praktek adalah survei, observasi dan wawancara.

Luaran proyek yang dihasilkan berupa posting di akun media sosial dan program promosi. Akun media sosial yang digunakan berupa instagram dari Ayam Geprek Batam dan Batamliciouz. Program promosi yang dirancang berupa program promosi khusus ulang tahun pertama dan program promosi operasional hingga bulan Desember 2018. Dengan adanya implementasi program tersebut dapat meningkatkan omzet sebesar 5-10%.

Setelah melakukan pembahasan ide dan mengikuti penjelasan dari penulis, rancangan program periklanan dan promosi penjualan telah diimplementasikan dengan baik oleh Ayam Geprek Batam sehingga program rancangan tersebut berhasil meningkatkan omzet penjualan. Diharapkan agar *output* yang dihasilkan dapat membantu pemilik dalam mengelola omzet usaha Ayam Geprek Batam.

Kata kunci: *manajemen, promosi, iklan, penjualan, kerja praktek*

Novia, Implementasi Program Periklanan dan Promosi Penjualan pada Ayam Geprek Batam, 2018
UIB Repository©2018