

RINGKASAN EKSEKUTIF

IMPLEMENTASI STRATEGI 4P PADA DURIAN CORNER BATAM

Doris Fortunata Ang
NPM : 1541173

Kerja Praktek ini dimulai dari 25 May 2018 hingga 05 September 2018 di Durian Corner Batam. Durian Corner Batam berlokasi di Jalan Gajah Mada 1-5, Ruko Wahana Baloi Mas, Baloi Indah, Lubuk Baja. Kerja Praktek ini bertujuan untuk memperkenalkan Durian Corner kepada masyarakat Batam, menciptakan *brand image* yang lebih baik dan meningkatkan penjualan toko.

Metode dalam pelaksanaan Kerja Praktek ini adalah wawancara, observasi dan perancangan strategi. Setelah wawancara dan observasi, ditemukanlah masalah yang ada sehingga dapat dibuat perancangan strategi untuk memecahkan masalah yang ada. Strategi yang digunakan adalah strategi 4P atau bauran pemasaran, yakni strategi produk, harga, saluran distribusi dan promosi. Dimana dalam produk tersebut akan di tambahkan sebuah informasi cara penyimpanan produk, pembuatan daftar harga, penggantian spanduk lama menjadi spanduk baru, dan promosi melalui Instagram dan diskon.

Hasil dari penerapan strategi 4P pada Durian Corner Batam adalah masyarakat Batam mulai mengetahui Durian Corner Batam, hal ini dibuktikan dengan adanya komentar pada *Instagram* yang menanyakan harga produk. Selain itu, toko juga mempunyai *brand image* yang lebih baik dibuktikan dengan pandangan konsumen terhadap toko yang lebih bersih dan baru. Yang terpenting adalah penjualan toko meningkat dengan adanya promosi.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Saluran distribusi, Promosi