

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Skripsi Sarjana
Program Studi Manajemen
Semester Ganjil 2018/2019

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PEMBELIAN AC RAMAH LINGKUNGAN DI KOTA BATAM

NPM : 1541173
DORIS FORTUNATA ANG

Abstrak

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat pembelian AC ramah lingkungan di kota Batam. Variabel independennya adalah *environmental attitude*, *environmental concern*, *perceived consumer effectiveness*, *health consciousness*, *social influence*, *media influence*, *perceived government effectiveness* sedangkan variabel dependen adalah *green purchase intention*.

Sampel dalam penelitian ini adalah calon pembeli yang berniat untuk membeli AC ramah lingkungan merek LG, Sharp, Panasonic, dan Samsung. Data yang disebarkan sebanyak 366 sementara yang dapat digunakan dalam penelitian ini sejumlah 338, namun setelah uji *outlier* hanya 324 data yang dapat digunakan. Metode *sampling* yang digunakan adalah *judgemental sampling*.

Setelah penelitian, data menunjukkan adanya pengaruh signifikan positif antara variabel *environmental attitude*, *perceived consumer effectiveness*, *media influence*, *health consciousness* terhadap *green purchase intention*, sedangkan variabel *environmental concern*, *social influence* dan *perceived government initiation* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *green purchase intention*.

Kata Kunci : *environmental attitude*, *environmental concern*, *social influence*, *perceived government initiation*, *green purchase intention*.