

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Pembahasan	6
 BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 8
2.1 Model Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Definisi Variabel Dependen	13
2.3 Hubungan Antar Variabel	15
2.3.1 Pengaruh <i>brand</i> terhadap <i>purchase intention</i>	15
2.3.2 Pengaruh <i>features</i> terhadap <i>purchase intention</i>	16
2.3.3 Pengaruh <i>price</i> terhadap <i>purchase intention</i>	17
2.3.4 Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>purchase intention</i>	18
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	19
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 20
3.1 Rancangan Penelitian	20
3.2 Objek Penelitian.....	20
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.3.1 Variabel Dependen.....	21
3.3.2 Variabel Independen	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Metode Analisis Data	27
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif	27
3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	27
3.6 Uji Kualitas Data.....	28
3.6.1 Uji Validitas	28
3.6.2 Uji Reliabilitas	28

3.7	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.1	Uji Normalitas.....	29
3.7.2	Uji Multikolinieritas.....	29
3.7.3	Uji Heterokedastistas	30
3.8	Uji Hipotesis	30
3.8.1	Uji F.....	30
3.8.2	Uji t	30
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Profil Responden	32
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Umur	32
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan	34
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Kegemaran Mengunjungi Cafe	35
4.1.6	Profil Responden Berdasarkan Café yang Sering Dikunjungi	36
4.1.7	Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pengunjungan Café	37
4.2	Hasil Penelitian Variabel	38
4.3	Hasil Uji <i>Outlier</i>	38
4.4	Hasil Uji Validitas.....	39
4.5	Hasil Uji Reliabilitas.....	40
4.6	Uji Asumsi Klasik	41
4.6.1	Hasil Uji Normalitas	41
4.7	Hasil Uji Multikolinearitas	42
4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
4.9	Uji Hipotesis	44
4.9.1	Hasil Uji F.....	45
4.9.2	Hasil Uji t.....	45
4.9.3	Hasil Uji R dan <i>Adjusted R²</i>	48
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	51
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN.....	L