ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CONSUMER PARTICIPATION PADA C2C E-COMMERCE DI KOTA BATAM

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:

ANDRIKO SUTEJO
NPM : 1441079

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2018