

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
 BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 10
2.1 Model Penelitian Terdahulu	10
2.2 Definisi Variabel Dependen	22
2.3 Hubungan Antar Variabel	23
2.3.1 <i>Reputation</i> Terhadap <i>Consumer Participation</i>	23
2.3.2 <i>Trust</i> Terhadap <i>Consumer Participation</i>	24
2.3.3 <i>Information Quality</i> Terhadap <i>Consumer Participation</i>	25
2.3.4 <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Consumer Participation</i>	26
2.3.5 <i>Social Commerce Component</i> Terhadap <i>Consumer Participation</i>	27
2.3.6 <i>Product Delivery</i> Terhadap <i>Consumer Participation</i>	28
2.3.7 <i>Transaction Safety</i> Terhadap <i>Consumer Participation</i>	28
2.3.8 <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Consumer Participation</i>	29
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis	30
 BAB III METODE PENELITIAN	 32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	33
3.3.1 <i>Reputation</i>	34
3.3.2 <i>Trust</i>	34
3.3.3 <i>Information Quality</i>	34

	3.3.4	<i>Perceived Ease of Use</i>	35
	3.3.5	<i>Social Commerce Component</i>	35
	3.3.6	<i>Product Delivery</i>	35
	3.3.7	<i>Transaction Safety</i>	36
	3.3.8	<i>Perceived Usefulness</i>	36
	3.3.9	<i>Consumer Participation</i>	36
	3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
	3.5	Metode Analisis Data.....	38
	3.5.1	Metode Analisis Deskriptif.....	38
	3.5.2	Metode Analisis Kuantitatif.....	38
	3.5.2.1	Uji <i>Outlier</i>	38
	3.5.2.2	Uji Validitas	39
	3.5.2.3	Uji Reliabilitas	39
	3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
	3.5.3.1	Uji Normalitas	40
	3.5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	40
	3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	40
	3.5.4	Uji Hipotesis	41
	3.5.4.1	Uji F (<i>F Test</i>)	41
	3.5.4.2	Uji t (<i>t-test</i>)	41
	3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
BAB IV		ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
	4.1	Statistik Deskriptif	43
	4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	46
	4.3	Hasil Uji Kualitas Data	47
	4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	47
	4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	49
	4.4	Uji Asumsi Klasik	49
	4.4.1	Hasil Uji Multikoleniaritas.....	49
	4.4.2	Hasil Uji Normalitas	50
	4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52
	4.5	Uji Hipotesis	54
	4.5.1	Hasil Uji F	55
	4.5.2	Hasil Uji t	55
	4.5.3	Hasil Uji R	62
BAB V		KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI	64
	5.1	Kesimpulan	64
	5.2	Keterbatasan.....	67
	5.3	Rekomendasi	67
		DAFTAR PUSTAKA	70
		BIOGRAFI	
		LAMPIRAN	