

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Setiap perusahaan pada dasarnya akan melakukan berbagai aktivitas untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Secara umum perusahaan digolongkan menjadi 2 jenis yaitu perusahaan berorientasi profit dan perusahaan berorientasi non-profit. Menurut Salvatore (2005), tujuan utama perusahaan yang berorientasi profit terutama yang *go public* tidak semata-mata mengutamakan kata profit. Perusahaan *go public* cenderung berpikir untuk meningkatkan kemakmuran para pemegang saham melalui peningkatan nilai saham perusahaan. Nilai saham sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi investor dalam menanamkan modalnya di suatu perusahaan.

Kinerja perusahaan tidak hanya diukur dari nilai saham saja. Indikator lain untuk mengetahui kinerja perusahaan adalah dengan mengukur profitabilitas atau kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih (Martono & Harjito, 2005). Profitabilitas sendiri dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah dengan mengoptimalkan struktur modal.

Menurut Onalapo dan Kajola (2010), struktur modal adalah kombinasi antara hutang dan modal yang digunakan oleh sebuah perusahaan. Menurut Syawir (2005), struktur modal merupakan bagian dari struktur keuangan yang terdapat perimbangan dari seluruh sumber pembiayaan jangka panjang yang digunakan untuk membiayai kegiatan perusahaan.

Pimpinan dalam suatu perusahaan harus mampu mengidentifikasi kapan struktur modal perusahaan telah mencapai titik optimal dan menjaga keoptimalan struktur modal tersebut dengan baik (Brigham & Gapenski, 1996).

Agar mencapai tingkat profitabilitas yang maksimal dengan pengorbanan yang seminimal mungkin, maka manajer harus benar-benar selektif dalam memanfaatkan penggunaan dana dalam struktur modal perusahaan dimana posisi finansial perusahaan sangat dipengaruhi oleh baik buruknya struktur modal (Wahyuni, 2012).

Menurut Safrida (2008), struktur modal merupakan salah satu faktor fundamental dalam operasi perusahaan. Tujuan dari manajemen struktur modal adalah untuk menciptakan suatu sumber dana permanen agar mampu memaksimalkan profitabilitas dan akan berdampak pada harga saham perusahaan.

Menghadapi lingkungan yang semakin kompetitif, pengelolaan struktur modal sangat penting untuk setiap perusahaan. Menurut Margaretha (2010), salah satu keputusan penting yang dihadapi oleh manajer keuangan dalam kaitannya dengan operasional perusahaan adalah keputusan pendanaan.

Ketika struktur modal perusahaan telah mencapai titik optimal, maka profitabilitas, nilai perusahaan dan kinerja perusahaan juga akan meningkat (Brigham & Gapenski, 1996). Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **“Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014”**.

1.2 Permasalahan Penelitian

Adapun permasalahan yang penulis rumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Apakah *Short Term Debt/Total Asset Ratio* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?
2. Apakah *Long Term Debt/Total Asset Ratio* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?
3. Apakah *Total Debt/Total Asset Ratio* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?
4. Apakah *Short Term Debt/Total Debt Ratio* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?
5. Apakah *Total Debt/Total Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?
6. Apakah *Equity/Total Debt Ratio* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Short Term Debt/Total Asset Ratio* terhadap profitabilitas.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Long Term Debt/Total Asset Ratio* terhadap profitabilitas.

3. Untuk mengetahui pengaruh *Total Debt/Total Asset Ratio* terhadap profitabilitas.
4. Untuk mengetahui pengaruh *Short Term Debt/Total Debt Ratio* terhadap profitabilitas.
5. Untuk mengetahui pengaruh *Total Debt/Total Equity Ratio* terhadap profitabilitas.
6. Untuk mengetahui pengaruh *Equity/Total Debt Ratio* terhadap profitabilitas.

Adapun penelitian ini diterapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Pihak perusahaan

Memberikan masukan kepada perusahaan tentang faktor yang mempengaruhi tingkat profitabilitas, sehingga pihak manajemen perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan dengan memperhatikan beberapa komponen yang ditemukan dalam penelitian ini.

2. Pihak investor

Memberikan informasi kepada calon investor maupun investor untuk memperhatikan komponen yang dapat dibaca dalam laporan keuangan, di mana komponen tersebut dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan yang akan menjadi masukan pertimbangan bagi para investor.

3. Pihak Akademisi

Memberikan wawasan dan referensi di bidang akuntansi untuk pengembangan penelitian.

1.4 Sistematika Pembahasan

Susunan sistematika isi dan pembahasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang penelitian, masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan dari penyusunan skripsi ini.

BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS

Bab ini terdiri dari uraian tentang teori, temuan, hasil penelitian sebelumnya dan informasi lainnya untuk dijadikan dasar melakukan pelaksanaan topik skripsi yang dibahas, tinjauan pustaka, kerangka pendekatan dan bentuk dasar teori.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini memberikan uraian tentang pendekatan dan metode penelitian yang digunakan untuk pemecahan masalah, meliputi rancangan penelitian, objek penelitian, definisi

operasional variabel, teknik pengumpulan data serta metode analisis data.

BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil pengolahan data yang dikumpulkan, yang terdiri dari statistik deskriptif, uji kualitas data yang meliputi uji validitas dan uji reliabilitas serta pengujian hipotesis.

BAB V PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya.