



LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH
SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM
PENGUNAAN *5 E-COMMERCE*
TOKO *ONLINE* DI BATAM**

Telah disusun dan dipertahankan oleh **Supardi, NPM: 1441136**, di depan tim penguji pada tanggal **06 September 2018** dan dinyatakan memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar **Sarjana Manajemen**

RENNY CHRISTIARINI, S.E., M.M.
Ketua Penguji

Dr. AGUSTINA FITRIANINGRUM, S.Pd., M.M.
Pembimbing

Batam, 06 September 2018
Universitas Internasional Batam
Program Studi Manajemen
Ketua Program Studi



Dr. EVI SILVANA MUCHSINATI, S.E., M.Si.