

## **BAB IV**

### **Implementasi Dan Pembahasan**

#### **4.1. Implementasi**

Implementasi adalah proses penerapan sistem kepada pengguna untuk dicoba oleh pengguna dan mereka yang menilai apakah sistem yang dirancang sudah sesuai dengan tujuan pemecah masalah.

##### **4.1.1. Kebutuhan Sistem**

Proses penganalisaan kebutuhan komponen-komponen yang di perlukan dalam membangun sistem **“ANALISIS DAN IMPLEMENTASI WEB CRAWLER DALAM**

**PERBANDINGAN HARGA BARANG DENGAN METODE BREADTH FIRST SEARCH”**

##### **1. Spesifikasi Perangkat Keras**

- a. Dibutuhkan perangkat keras berupa Komputer/Laptop, spesifikasi:
  - Minimal *Processor Core i5*
  - RAM 4 GB
  - *Hardisk 100 GB*
  - Keyboard
  - Mouse
- b. Internet dengan kecepatan Min 1 Mbps/s

## 2. Spesifikasi Perangkat Lunak

- a. Sublime Text v3
- b. Visual Studio 2012
- c. Browser
- d. Sistem Operasi *Windows 7*
- e. MySql

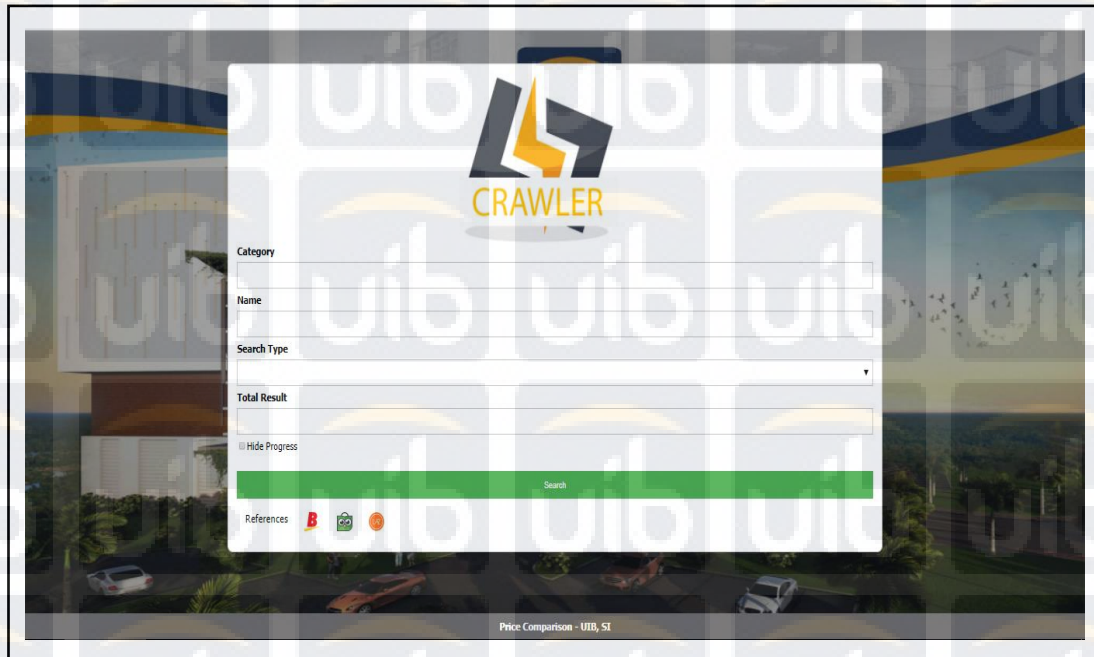
## 4.2. Hasil Implementasi

### 4.2.1. Perancangan Sitem

Berikut gambaran sistem dari hasil perancangan yang telah di gambarkan:

#### 1. Halaman Awal

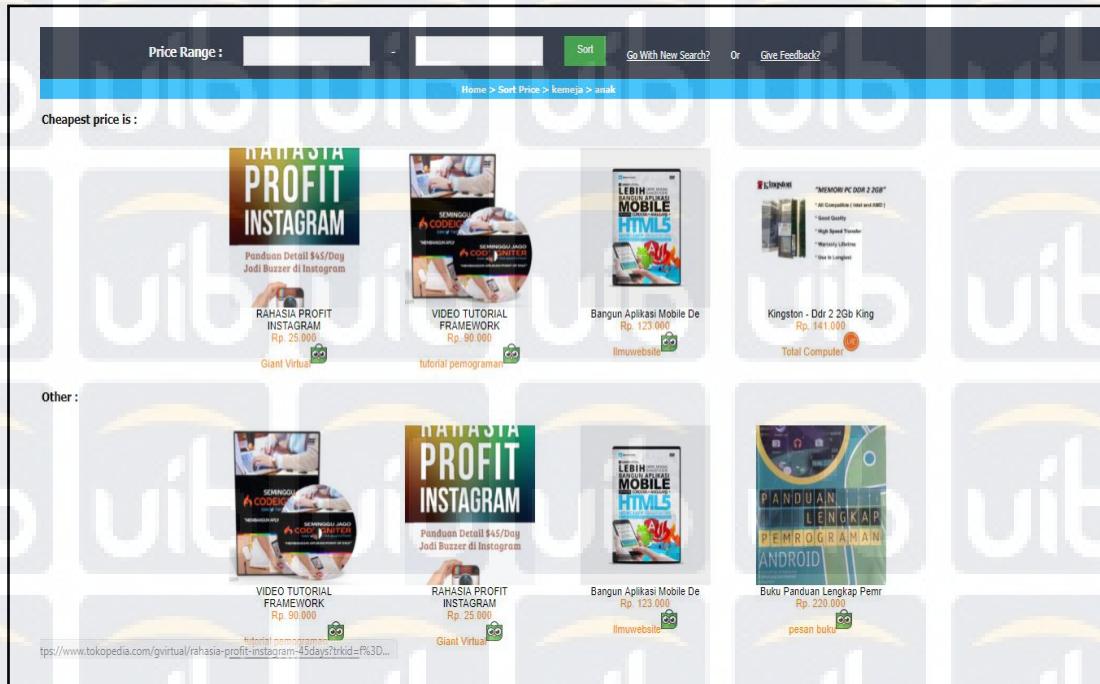
Halaman Awal/ Halaman *Homepage*, Halaman ini ditujukan pada pengguna ketika si pengguna pertama kali membuka sistem ini, fungsi dari halaman ini adalah untuk mendapatkan informasi berupa nama kategori, keyword, Teknik pencarian dan total result yang diinginkan dari pengguna, lihat gambar 4.1 halaman awal.



Gambar 4.1 Halaman Awal

## 2. Halaman Informasi

Halaman ini tujukan pada pengguna ketika sang user sudah menekan tombol pencarian dihalaman awal, halaman ini berisi informasi hasil pencarian dari semua sumber website yang telah ditentukan, lihat gambar 4.2 halaman informasi.



Gambar 4.2 Halaman Informasi

### 3. Halaman Feedback

Halaman ini ditujukan pada pengguna yang ingin memberikan feedback kepada si pembuat sistem, apakah sistem sudah sesuai keinginan atau apakah perlu ditingkatkan lagi, pengguna perlu mengisi Nama, Alamat, Pendidikan, Note, *Rate Quality*, *Rate Fresh*, *Rate Perform*, *Rate Page Corresponding* untuk dapat menjadi peserta umpan balik, lihat gambar 4.3 halaman feedback.

Gambar 4.3 Halaman Umpan Balik

### 4.3. Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan untuk mencoba sistem apakah sudah berjalan dengan sesuai harapan, dalam penelitian ini akan menggunakan metode *black box testing*, berikut hasil testing pada sistem:

#### 4.3.1. Halaman awal

Nama Proses	Data Input	Yang Di Harapkan	Hasil Output	Kesimpulan
Transaksi pada halaman awal pencarian	Kolom <i>category</i> tidak diisi	Munculkan pesan "Please fill out this field" pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima
	Kolom <i>name</i> tidak diisi	Munculkan pesan "Please fill out this field" pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima
	Kolom <i>search type</i> tidak diisi	Munculkan pesan "Please fill out this field" pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima
	Kolom <i>Total Result</i> tidak diisi	Munculkan pesan "Please fill out this field" pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima

Nama Proses	Data Input	Yang Di Harapkan	Hasil Output	Kesimpulan
	Kolom <i>Show Progress</i> tidak diisi	Jika tidak tercentang maka akan muncul proses, jika tercentang maka proses pencarian akan tersembunyi	Sesuai dengan tujuan	Diterima
	Kolom <i>Total Result</i> terisi di luar range	Munculkan pesan " <i>value must be less or than 99</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima

Tabel 4.1 Pengujian halaman awal

4.3.2. Halaman *Sorting Price*

Nama Proses	Data Input	Yang Di Harapkan	Hasil Output	Kesimpulan
Transaksi <i>sorting price</i>	Kolom <i>min price</i> tidak terisi	Munculkan pesan " <i>Please fill out this field</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima
	Kolom <i>max price</i> tidak terisi	Munculkan pesan " <i>Please fill out this field</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima
	Kolom <i>min price</i> terisi tidak sesuai dengan persyaratan	Munculkan pesan " <i>value must be less or than ...</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima
	Kolom <i>max price</i> terisi tidak sesuai dengan persyaratan	Munculkan pesan " <i>value must be less or than ...</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa ke halaman selanjutnya	Diterima

Tabel 4.2 Pengujian *Sorting Price*

## 4.3.3. Halaman Umpan Balik

Nama Proses	Data Input	Yang Di Harapkan	Hasil Output	Kesimpulan
Pengguna memberikan umpan balik	Kolom <i>Name</i> tidak terisi	Munculkan pesan " <i>Please fill out this field</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom <i>Education</i> tidak terisi	Munculkan pesan " <i>Please fill out this field</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom Pencarian Kategori tidak terisi	Munculkan pesan " <i>Please fill out this field</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom Pencarian Keyword tidak terisi	Munculkan pesan " <i>Please fill out this field</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom teknik pencarian tidak terisi	Munculkan pesan " <i>Please fill out this field</i> " pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima

<b>Nama Proses</b>	<b>Data Input</b>	<b>Yang Di Harapkan</b>	<b>Hasil Output</b>	<b>Kesimpulan</b>
	Kolom total pencarian tidak terisi	Munculkan pesan “ <i>Please fill out this field</i> ” pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom <i>Rate Quality</i> terisi tidak sesuai dengan persyaratan	Munculkan pesan “ <i>value must be less or than ...</i> ” pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom <i>Rate Fresh</i> terisi tidak sesuai dengan persyaratan	Munculkan pesan “ <i>value must be less or than ...</i> ” pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom <i>Rate Perform</i> terisi tidak sesuai dengan persyaratan	Munculkan pesan “ <i>value must be less or than ...</i> ” pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom <i>Page Corresponding</i> terisi tidak sesuai dengan persyaratan	Munculkan pesan “ <i>value must be less or than ...</i> ” pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom <i>Note</i> tidak terisi	Munculkan pesan “ <i>Please fill out this field</i> ” pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima
	Kolom <i>Feedback</i> tidak terisi	Munculkan pesan “ <i>Please fill out this field</i> ” pada kolom tersebut	Pesan gagal dan tidak bisa simpan record	Diterima

Tabel 4.3 Pengujian Halaman Umpan balik

#### 4.4. Analisa Metode Pencarian

Untuk menganalisa kemampuan sistem, sistem akan diimplementasi untuk digunakan pengguna apakah tujuan dan manfaat yang diberikan sesuai dengan harapan, ada 6 pengguna yang terlibat dalam percobaan sistem, berikut hasil data crawler per masing-masing pengguna :

##### 4.4.1. Pengguna Pertama

Nama Pengguna : Jimmy  
 Pendidikan Terakhir : S1  
 Kategori Pencarian : Tas

Keyword Pencarian : Tas Wanita  
 Teknik Pencarian : Page Rank  
 Total Pencarian : 12

#### Penilaian Kriteria

Kriteria	Penilaian
<i>Page Corresponding</i>	5
<i>Performance &amp; Effeciency</i>	5
<i>Quality</i>	5
<i>Freshness</i>	4

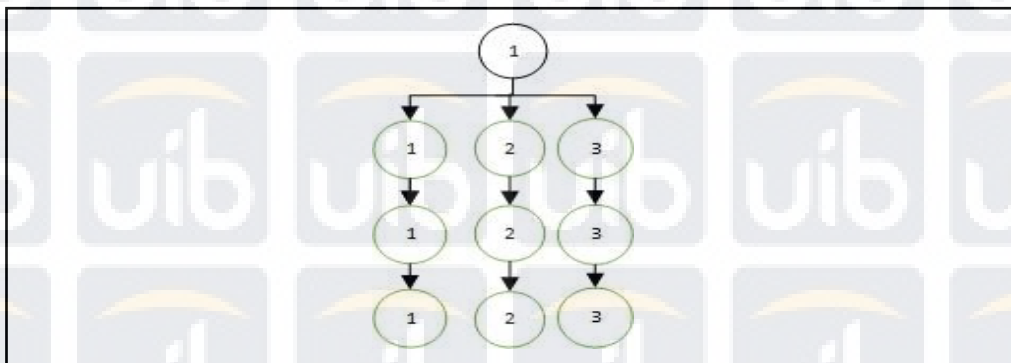
Tabel 4.4 Pengguna Pertama Penilaian Kriteria

Perhitungan *Precision Rate* :

$$\text{Precision Rate} = \text{Relevant Page} / \text{Total Download Page}$$

$$\text{PR} = 3/3$$

$$\text{PR} = 1$$



Gambar 4.4 Pengguna pertama pemetaan pencarian

Jalur pencarian yang mendapatkan hasil:

No	Jalur Pencarian
1	1-1-1-1
2	1-2-2-2

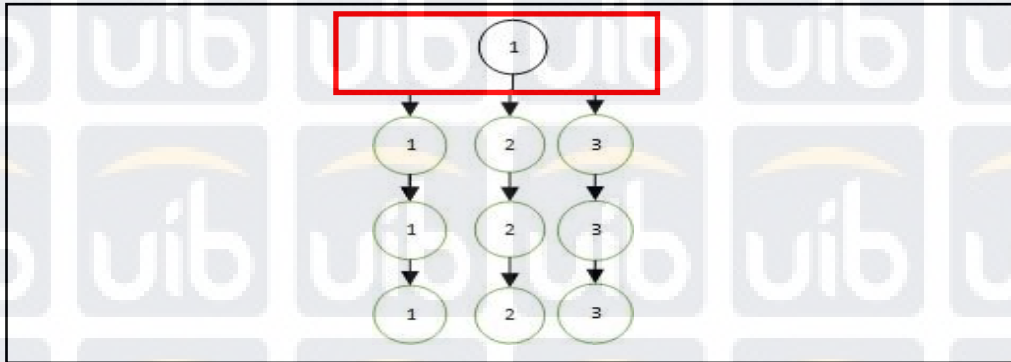
Tabel 4.5 Pengguna Pertama Jalur



3	1-3-3-3
---	---------

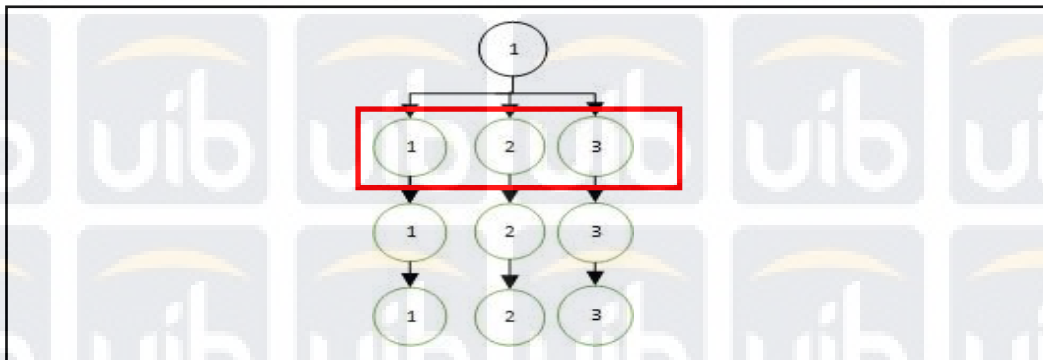
Dari hasil gambar *diagram tree* hasil pencarian terbagi atas 4 layer:

a. *Layer 1*



Gambar 4.5 Pengguna pertama *layer 1*

b. *Layer 2*



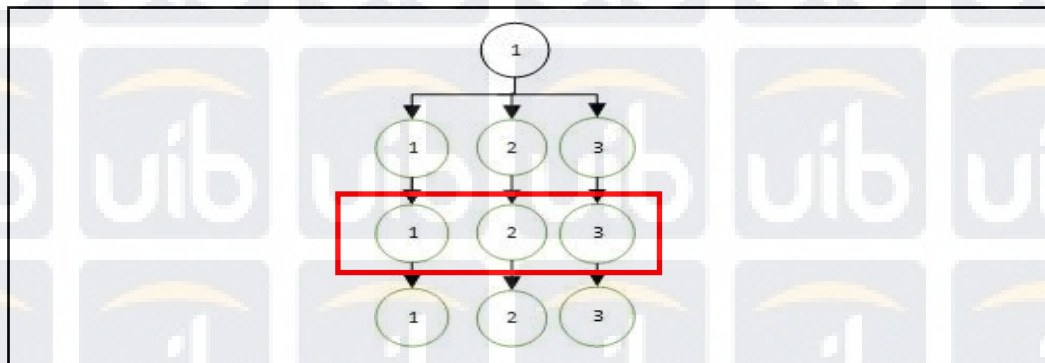
Gambar 4.6 Pengguna pertama *layer 2*

No	Nama	Link
1	Tokopedia	<a href="https://www.google.co.id/search?dcr=0&amp;source=hp&amp;ei=XEIRWpaKEsXIvgTd_IjIAw&amp;q=Tokopedia.com+tas+tas+wanita&amp;oq=Tokopedia.com+tas+tas+wanita&amp;gs_l=psy-ab.3..33i22i29i30k116.1743.20261.0.20362.41.34.6.0.0.112.2324.33j1.34.0....0...1.1.64.psy-ab..1.39.2278.0..0j35i39k1j0i131k1j0i10k1j0i203k1j0i10i203k1j0i22i10i30k1j0i22i30k1j33i21k1j33i160k1.0.drimsVvRWs">https://www.google.co.id/search?dcr=0&amp;source=hp&amp;ei=XEIRWpaKEsXIvgTd_IjIAw&amp;q=Tokopedia.com+tas+tas+wanita&amp;oq=Tokopedia.com+tas+tas+wanita&amp;gs_l=psy-ab.3..33i22i29i30k116.1743.20261.0.20362.41.34.6.0.0.112.2324.33j1.34.0....0...1.1.64.psy-ab..1.39.2278.0..0j35i39k1j0i131k1j0i10k1j0i203k1j0i10i203k1j0i22i10i30k1j0i22i30k1j33i21k1j33i160k1.0.drimsVvRWs</a>
2	Bhinneka	<a href="https://www.google.co.id/search?dcr=0&amp;ei=gEIRWoHhMoPmygSM06OIDg&amp;q=bhinneka.com+tas+tas+wanita&amp;oq=bhinneka.com+tas+tas+wanita&amp;gs_l=psy-">https://www.google.co.id/search?dcr=0&amp;ei=gEIRWoHhMoPmygSM06OIDg&amp;q=bhinneka.com+tas+tas+wanita&amp;oq=bhinneka.com+tas+tas+wanita&amp;gs_l=psy-</a>

		ab.3...6694.8472.0.8599.10.9.1.0.0.0.97.553.9.9.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0....0.KxGLC018Zrw
3	Lazada	https://www.google.co.id/search?dcr=0&ei=cUIRWovICMzNvgSQnomIBg&q=lazada.com+tas+tas+wanita&oq=lazada.com+tas+tas+wanita&gs_l=psy-ab.3...13639.14444.0.14592.6.6.0.0.0.76.370.6.6.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0....0.NikUKB0n_K8

Tabel 4.6 Pengguna pertama layer 2

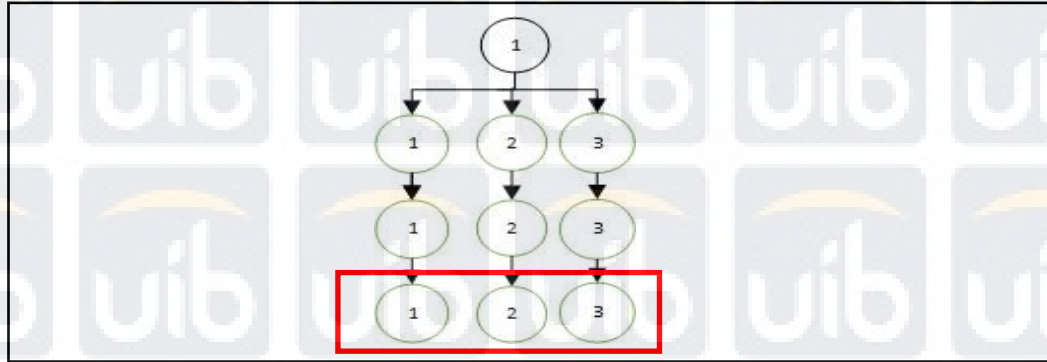
## c. Layer 3



Gambar 4.7 Pengguna pertama layer 3

Lihat lampiran 1 untuk data pencarian pengguna pertama layer 3

## d. Layer 4



Gambar 4.8 Pengguna pertama layer 4

Lihat lampiran 2 untuk data pencarian pengguna pertama layer 4

#### 4.4.2. Pengguna Kedua

Nama Pengguna : Ardiansyah Johan Ariwibowo  
 Pendidikan Terakhir : SMA  
 Kategori Pencarian : Mobil  
 Keyword Pencarian : Honda  
 Teknik Pencarian : Breadth First Search  
 Total Pencarian : 5

#### Penilaian Kriteria

Kriteria	Penilaian
<i>Page Corresponding</i>	4
<i>Performance &amp; Efficiency</i>	3
<i>Quality</i>	5
<i>Freshness</i>	4

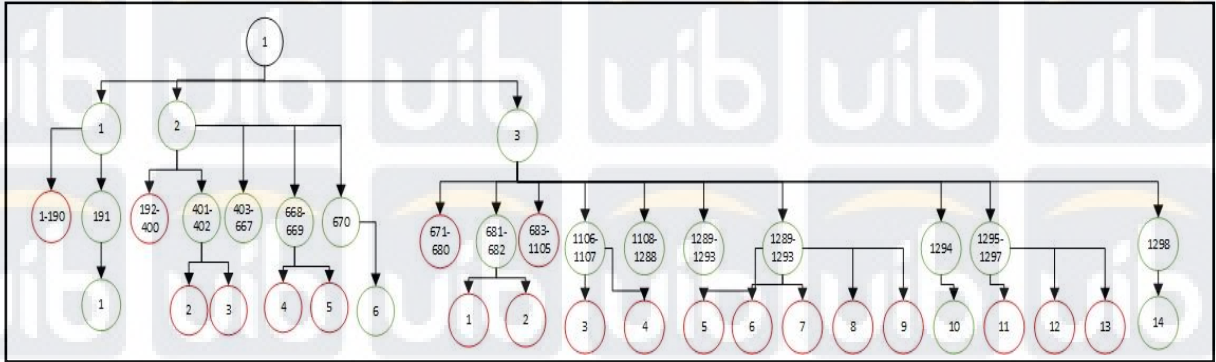
Tabel 4.9 Pengguna kedua penilaian kriteria

Perhitungan *Precision Rate* :

$$\text{Precision Rate} = \text{Relevant Page} / \text{Total Download Page}$$

$$\text{PR} = 4/1294$$

$$\text{PR} = 0.003$$



Gambar 4.9 Pengguna kedua pemetaan pencarian

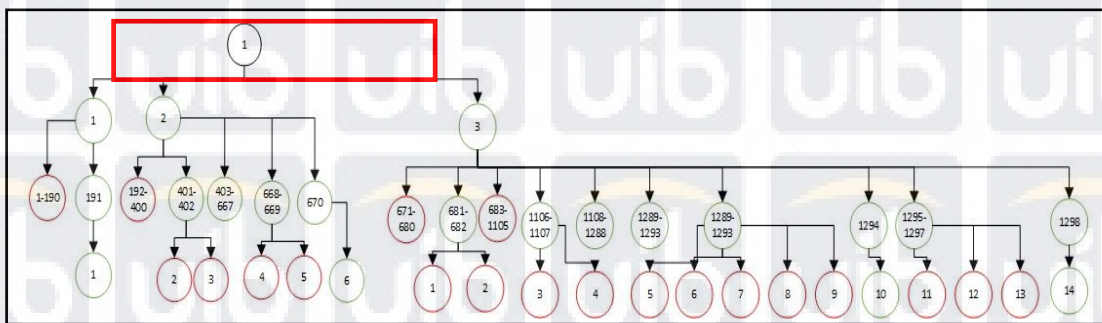
Jalur pencarian yang mendapatkan hasil:

No	Jalur Pencarian
1	1-1-191-1
2	1-2-670-6
3	1-3-1294-10
4	1-3-1298-14

Tabel 4.10 Pengguna kedua jalur pencarian

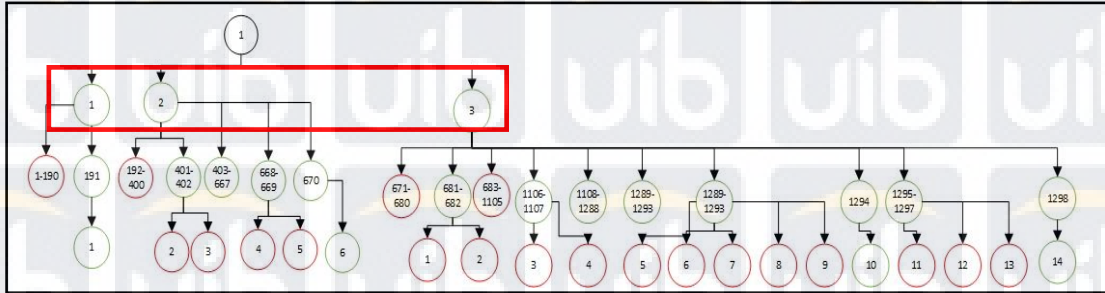
Dari hasil gambar *diagram tree* hasil pencarian terbagi atas 4 layer:

a. Layer 1

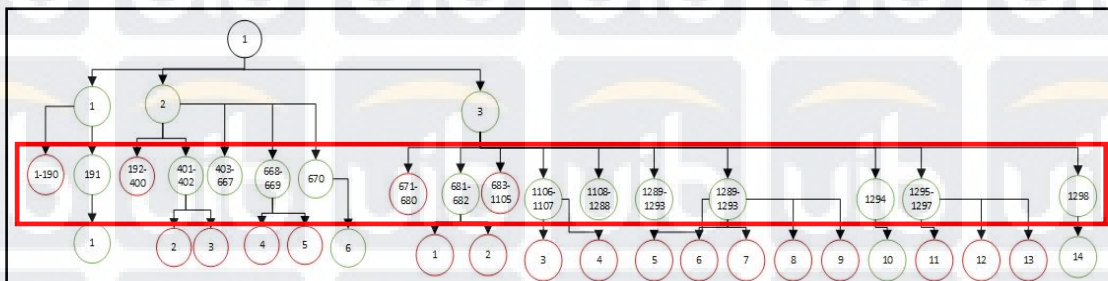


Gambar 4.10 Pengguna kedua layer 1

b. Layer 2

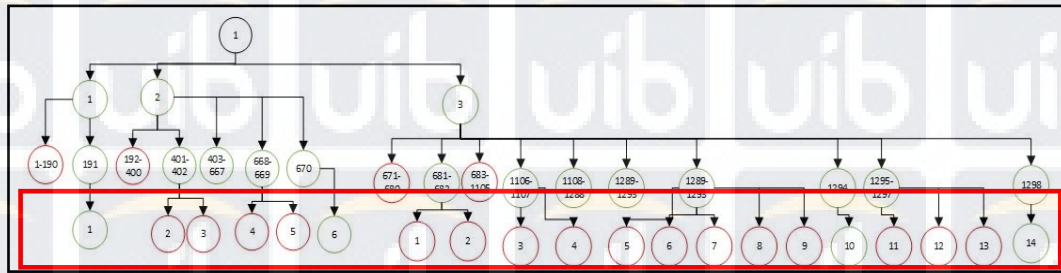
Gambar 4.11 Pengguna kedua *layer 2*

No	Nama	Link
1	Tokopedia	<a href="https://www.tokopedia.com/p">https://www.tokopedia.com/p</a>
2	Bhinneka	<a href="http://www.bhinneka.com/categories.aspx">http://www.bhinneka.com/categories.aspx</a>
3	Lazada	<a href="https://www.lazada.co.id/">https://www.lazada.co.id/</a>

Tabel 4.11 Pengguna kedua *layer 2*c. *Layer 3*Gambar 4.12 Pengguna kedua *layer 3*

Lihat lampiran 3 untuk data pencarian pengguna kedua *layer 3*

d. *Layer 4*

Gambar 4.13 Pengguna kedua *layer* 4

Lihat lampiran 4 untuk data pencarian pengguna kedua *layer* 4

#### 4.4.3. Pengguna Ketiga

Nama Pengguna : Kendri  
 Pendidikan Terakhir : SMA  
 Kategori Pencarian : Komputer  
 Keyword Pencarian : Processor  
 Teknik Pencarian : Breadth First Search  
 Total Pencarian : 5

#### Penilaian Kriteria

Kriteria	Penilaian
<i>Page Corresponding</i>	4
<i>Performance &amp; Efficiency</i>	4
<i>Quality</i>	4
<i>Freshness</i>	4

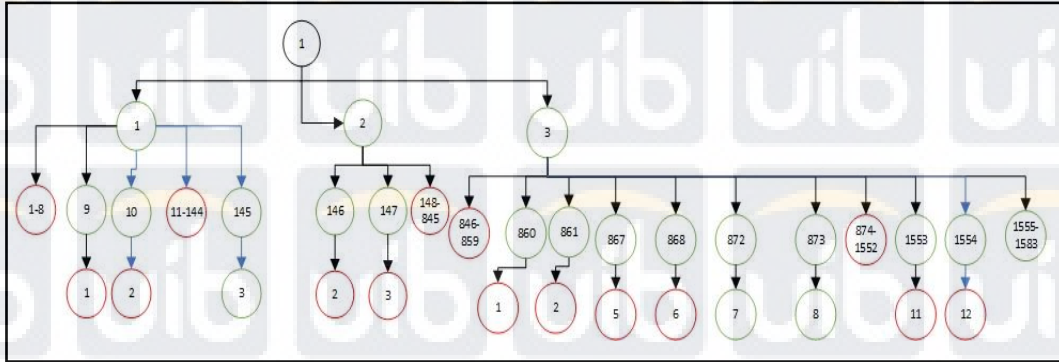
Tabel 4.14 Penilaian kriteria

Perhitungan *Precision Rate* :

$$\text{Precision Rate} = \text{Relevant Page} / \text{Total Download Page}$$

$$\text{PR} = 3/1583$$

$$\text{PR} = 0.01$$



Gambar 4.14 Pengguna Ketiga Pemetaan pencarian

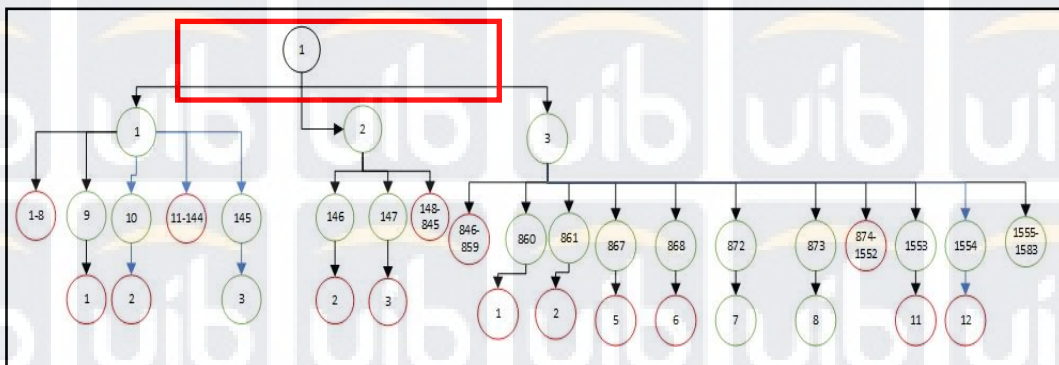
Jalur pencarian yang mendapatkan hasil:

No	Jalur Pencarian
1	1-1-145-3
2	1-3-872-7
3	1-3-873-8

Tabel 4.15 Pengguna Ketiga Pemetaan pencarian

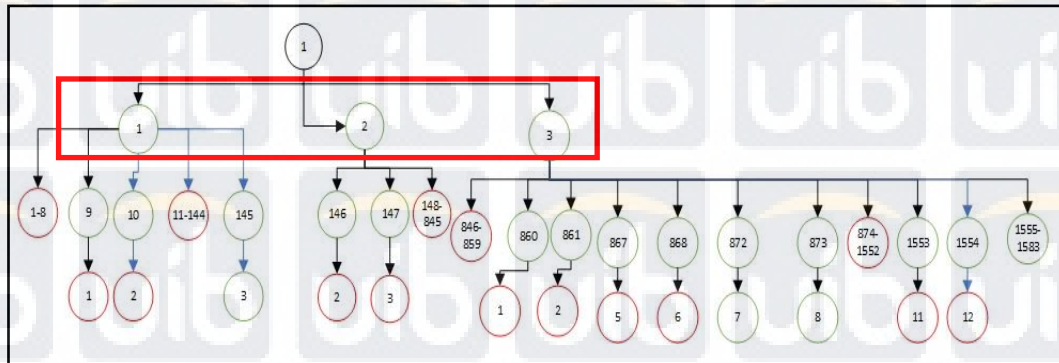
Dari hasil gambar *diagram tree* hasil pencarian terbagi atas 4 layer:

a. Layer 1



Gambar 4.15 Pengguna ketiga layer 1

b. Layer 2

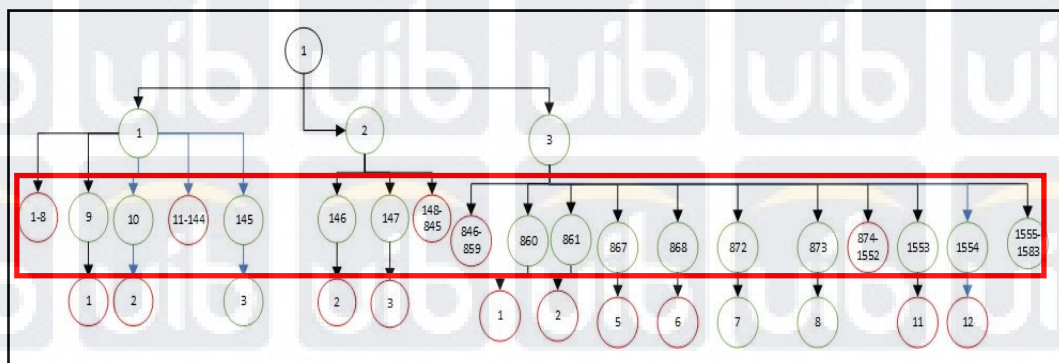


Gambar 4.16 Pengguna ketiga layer 2

No	Nama	Link
1	Tokopedia	<a href="https://www.tokopedia.com/p">https://www.tokopedia.com/p</a>
2	Bhinneka	<a href="http://www.bhinneka.com/categories.aspx">http://www.bhinneka.com/categories.aspx</a>
3	Lazada	<a href="https://www.lazada.co.id/">https://www.lazada.co.id/</a>

Tabel 4.16 Pengguna ketiga layer 2

## c. Layer 3

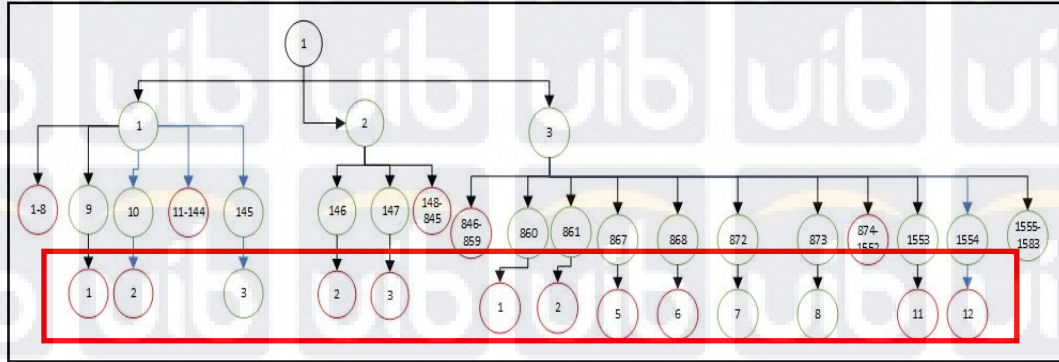


Gambar 4.17 Pengguna ketiga layer 3

Lihat lampiran 5 untuk data pencarian pengguna ketiga layer 3

## d. Layer 4





Gambar 4.18 Pengguna ketiga layer 4

Lihat lampiran 6 untuk data pencarian pengguna ketiga layer 4

#### 4.4.4. Pengguna Keempat

Nama Pengguna : Kendy  
 Pendidikan Terakhir : S1  
 Kategori Pencarian : Komputer  
 Keyword Pencarian : VGA  
 Teknik Pencarian : Page Rank  
 Total Pencarian : 10

#### Penilaian Kriteria

Kriteria	Penilaian
<i>Page Corresponding</i>	4
<i>Performance &amp; Efficiency</i>	4
<i>Quality</i>	2
<i>Freshness</i>	1

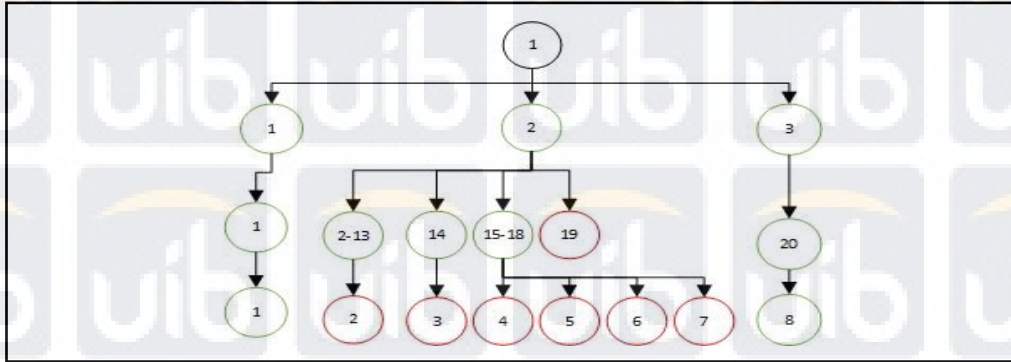
Tabel 4.19 Pengguna keempat penilaian kriteria

Perhitungan *Precision Rate* :

$$\text{Precision Rate} = \text{Relevant Page} / \text{Total Download Page}$$

$$\text{PR} = 2/20$$

$$\text{PR} = 0.1$$



Gambar 4.19 Pengguna keempat pemetaan pencarian

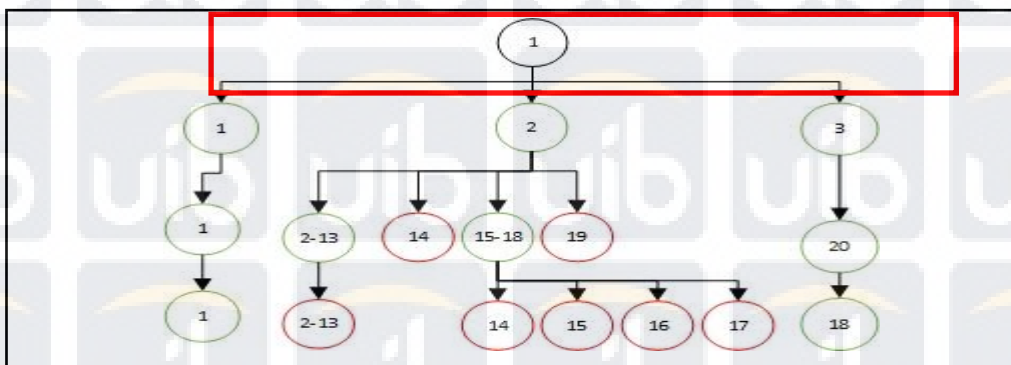
Jalur pencarian yang mendapatkan hasil:

No	Jalur Pencarian
1	1-1-1-1
2	1-3-20-8

Tabel 4.20 Pengguna keempat jalur pencarian

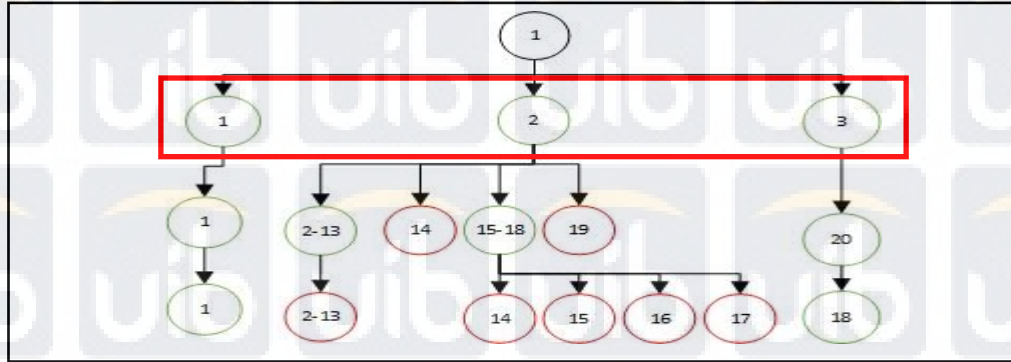
Dari hasil gambar *diagram tree* hasil pencarian terbagi atas 4 layer:

a. *Layer 1*



Gambar 4.20 Pengguna keempat *layer 1*

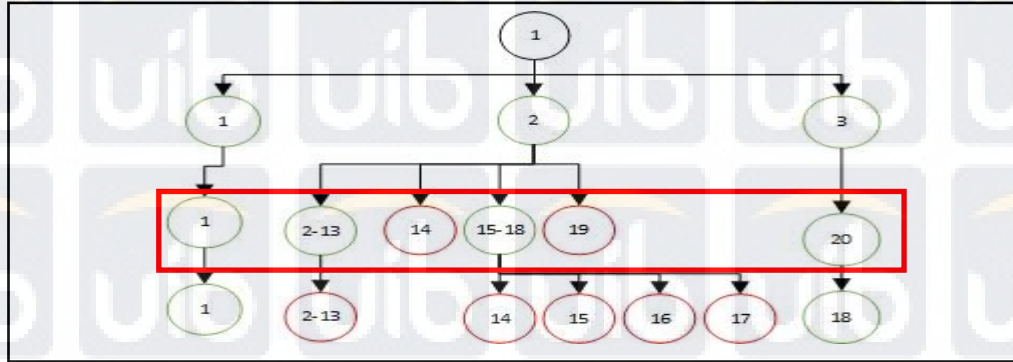
b. *Layer 2*

Gambar 4.21 Pengguna keempat *layer 2*

No	Nama	Link
1	Toko pedia	<a href="https://www.google.co.id/search?ei=5DkRWrCWIp2QvQTmrb7ACA&amp;q=tokopedia.com+Komputer+vga&amp;oq=tokopedia.com+Komputer+vga&amp;gs_l=psy-ab.3...28311629.28317667.0.28317844.21.21.0.0.0.340.1882.17j3j0j1.21.0....0...1.1.64.psy-ab..0.20.1822...0j0i67k1j0i131k1j33i160k1j0i131i67k1j0i10i67k1j0i22i30k1j33i21k1.0.iTuCVQtZUzw">https://www.google.co.id/search?ei=5DkRWrCWIp2QvQTmrb7ACA&amp;q=tokopedia.com+Komputer+vga&amp;oq=tokopedia.com+Komputer+vga&amp;gs_l=psy-ab.3...28311629.28317667.0.28317844.21.21.0.0.0.340.1882.17j3j0j1.21.0....0...1.1.64.psy-ab..0.20.1822...0j0i67k1j0i131k1j33i160k1j0i131i67k1j0i10i67k1j0i22i30k1j33i21k1.0.iTuCVQtZUzw</a>
2	Bhinneka	<a href="https://www.google.co.id/search?ei=g6gRWtfvH4rZvgTm6KWQAQ&amp;q=bhinneka.com+Komputer+vga&amp;oq=bhinneka.com+Komputer+vga&amp;gs_l=psy-ab.3...46287.47244.0.47439.8.8.0.0.0.90.554.8.8.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0....0.ksuWRxgG5As">https://www.google.co.id/search?ei=g6gRWtfvH4rZvgTm6KWQAQ&amp;q=bhinneka.com+Komputer+vga&amp;oq=bhinneka.com+Komputer+vga&amp;gs_l=psy-ab.3...46287.47244.0.47439.8.8.0.0.0.90.554.8.8.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0....0.ksuWRxgG5As</a>
3	Lazada	<a href="https://www.google.co.id/search?ei=s6gRWqTROoHKvgSRj6-4CQ&amp;q=lazada.com+Komputer+vga&amp;oq=lazada.com+Komputer+vga&amp;gs_l=psy-ab.3...8792.11172.0.11525.14.11.3.0.0.0.69.618.10.10.0....0...1.1.64.psy-ab..1.0.0....0.dNIOc4X152A">https://www.google.co.id/search?ei=s6gRWqTROoHKvgSRj6-4CQ&amp;q=lazada.com+Komputer+vga&amp;oq=lazada.com+Komputer+vga&amp;gs_l=psy-ab.3...8792.11172.0.11525.14.11.3.0.0.0.69.618.10.10.0....0...1.1.64.psy-ab..1.0.0....0.dNIOc4X152A</a>

Tabel 4.21 Pengguna keempat *layer 2*

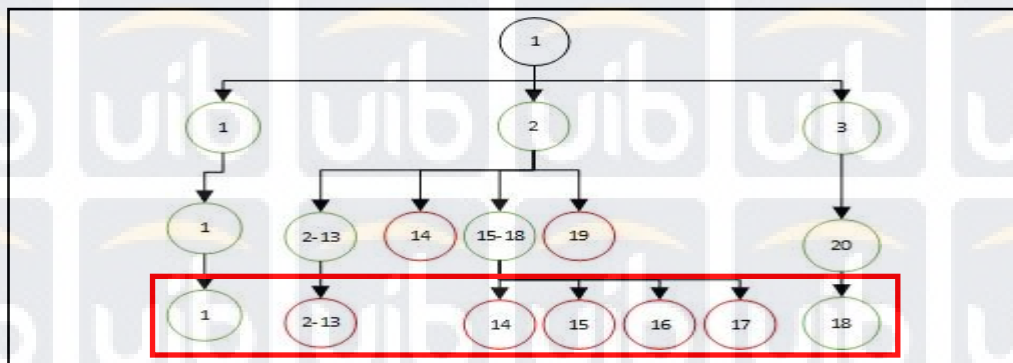
## c. Layer 3



Gambar 4.22 Pengguna keempat *layer 3*

Lihat lampiran 7 untuk data pencarian pengguna keempat *layer 3*

d. *Layer 4*



Gambar 4.23 Pengguna keempat *layer 4*

Lihat lampiran 8 untuk data pencarian pengguna keempat *layer 4*

4.4.5. Pengguna Kelima

Nama Pengguna : Ratna Niagawati  
 Pendidikan Terakhir : SMA  
 Kategori Pencarian : Komputer  
 Keyword Pencarian : RAM  
 Teknik Pencarian : Breadth First Search  
 Total Pencarian : 5

Penilaian Kriteria

Kriteria	Penilaian
----------	-----------

<i>Page Corresponding</i>	5
<i>Performance &amp; Efficiency</i>	4
<i>Quality</i>	4
<i>Freshness</i>	4

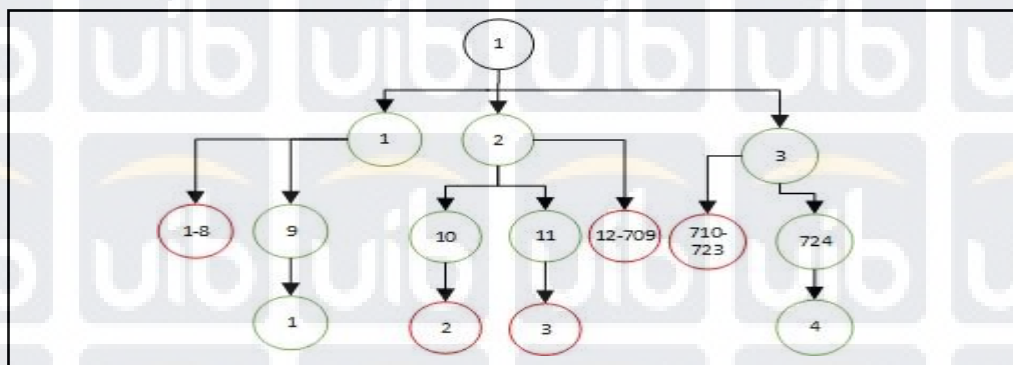
Tabel 4.24 Pengguna kelima penilaian kriteria

Perhitungan *Precision Rate* :

$$\text{Precision Rate} = \text{Relevant Page} / \text{Total Download Page}$$

$$\text{PR} = 2/724$$

$$\text{PR} = 0.002$$



Gambar 4.24 Pengguna kelima pemetaan pencarian

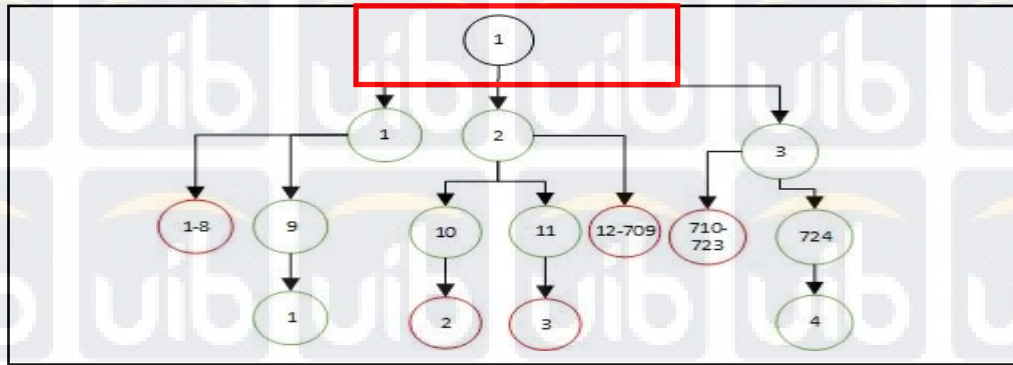
Jalur pencarian yang mendapatkan hasil:

No	Jalur Pencarian
1	1-1-9-1
2	1-3-724-4

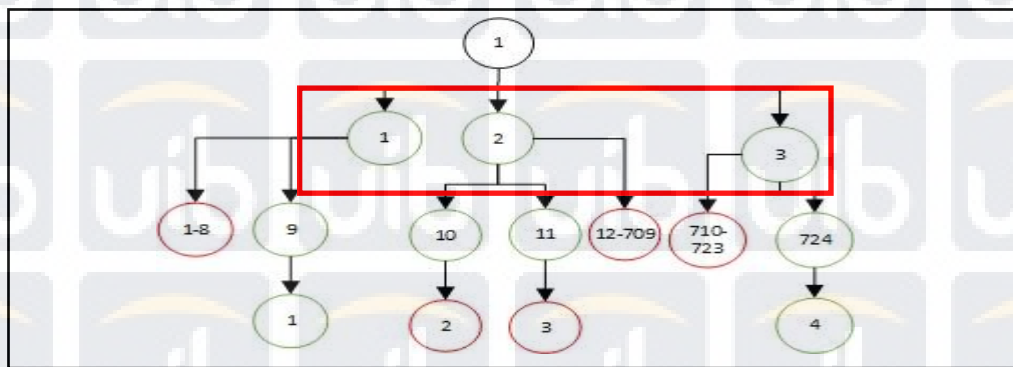
Tabel 4.25 Pengguna kelima pemetaan pencarian

Dari hasil gambar *diagram tree* hasil pencarian terbagi atas 4 layer:

a. *Layer 1*

Gambar 4.25 Pengguna kelima *layer 1*

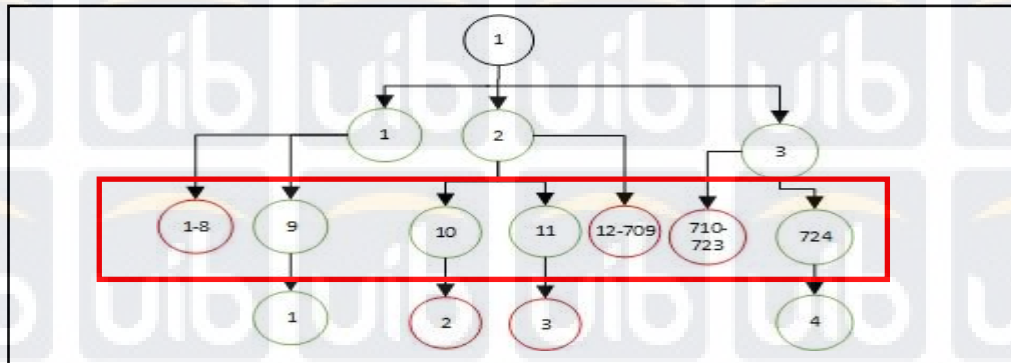
b. Layer 2

Gambar 4.26 Pengguna kelima *layer 2*

No	Nama	Link
1	Tokopedia	<a href="https://www.tokopedia.com/p">https://www.tokopedia.com/p</a>
2	Bhinneka	<a href="http://www.bhinneka.com/categories.aspx">http://www.bhinneka.com/categories.aspx</a>
3	Lazada	<a href="https://www.lazada.co.id/">https://www.lazada.co.id/</a>

Tabel 4.26 Pengguna kelima *layer 2*

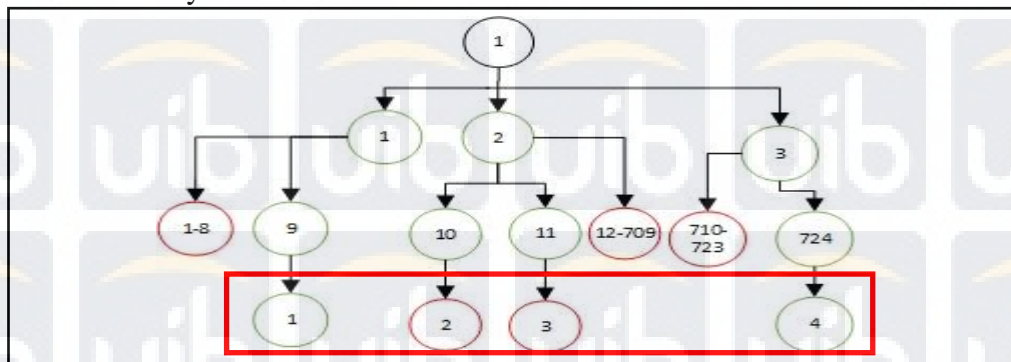
c. Layer 3



Gambar 4.27 Pengguna kelima *layer 3*

Lihat lampiran 9 untuk data pencarian pengguna kelima *layer 3*

d. *Layer 4*



Gambar 4.28 Pengguna kelima *layer 4*

Lihat lampiran 10 untuk data pencarian pengguna kelima *layer 4*

#### 4.4.6. Pengguna Keenam

Nama Pengguna : Wilyanto  
 Pendidikan Terakhir : SMA  
 Kategori Pencarian : Baju  
 Keyword Pencarian : Kemeja  
 Teknik Pencarian : Page Rank  
 Total Pencarian : 4

Penilaian Kriteria

Kriteria	Penilaian
<i>Page Corresponding</i>	5
<i>Performance &amp; Efficiency</i>	5
<i>Quality</i>	5
<i>Freshness</i>	5

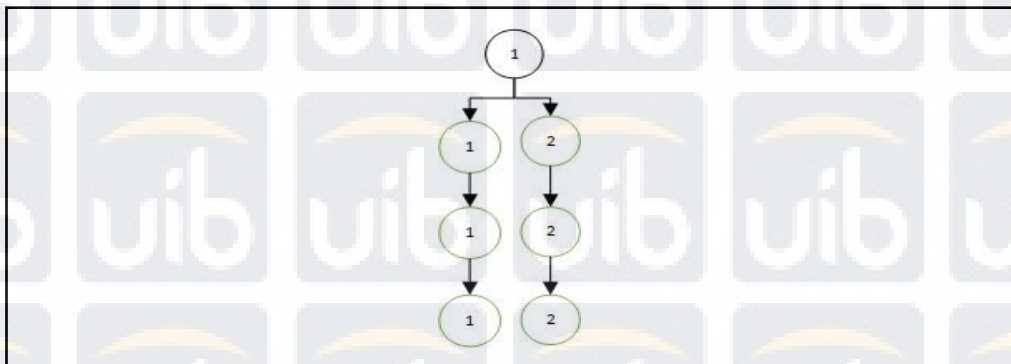
Tabel 4.29 Pengguna keenam penilaian kriteria

Perhitungan *Precision Rate* :

$$\text{Precision Rate} = \text{Relevant Page} / \text{Total Download Page}$$

$$\text{PR} = 2/2$$

$$\text{PR} = 1$$



Gambar 4.29 Pengguna keenam pemetaan pencarian

Jalur pencarian yang mendapatkan hasil:

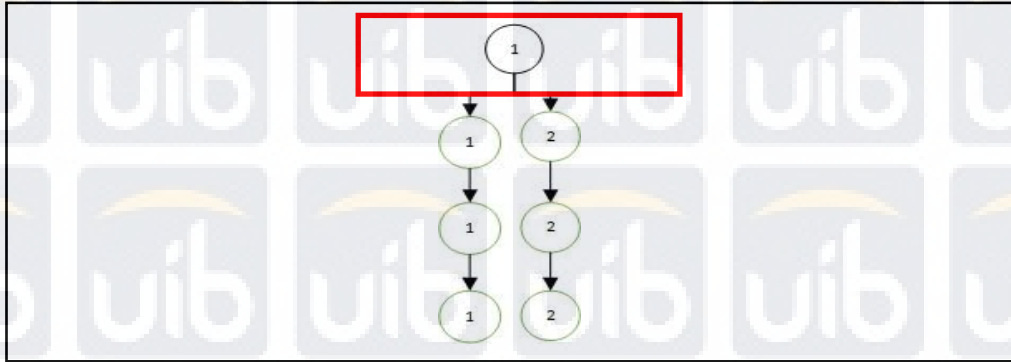
No	Jalur Pencarian
1	1-1-1-1
2	1-2-2-2

Tabel 4.30 Pengguna keenam jalur pencarian

Dari hasil gambar *diagram tree* hasil pencarian terbagi atas 4 layer:

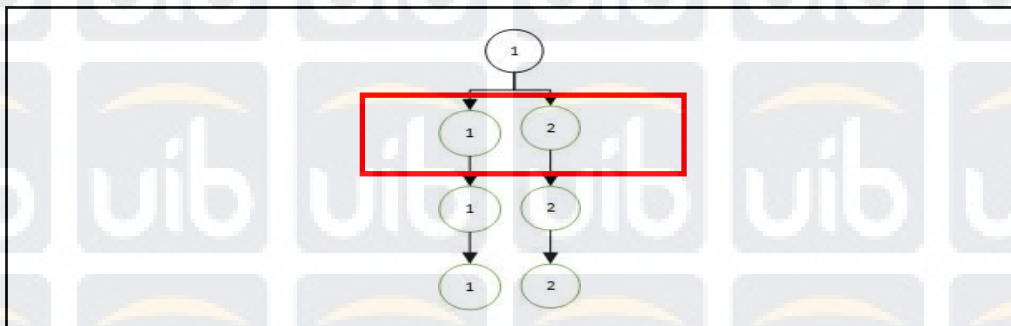
a. *Layer 1*





Gambar 4.30 Pengguna keenam layer 1

b. Layer 2

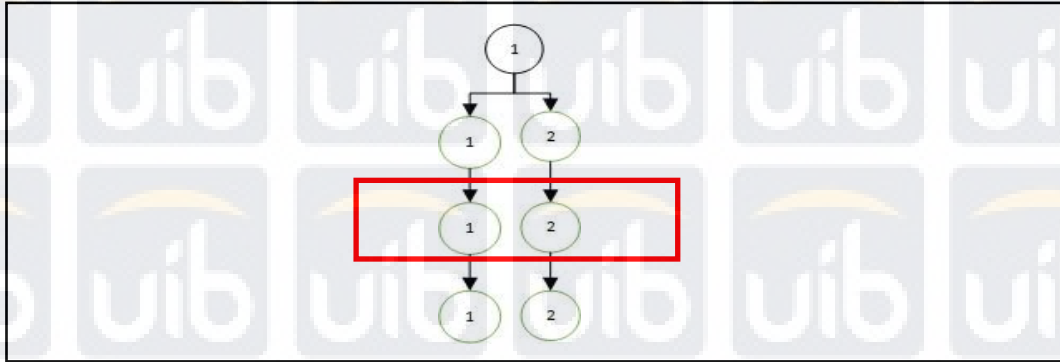


Gambar 4.31 Pengguna keenam layer 2

No	Nama	Link
1	Tokopedia	<a href="https://www.google.co.id/search?dcr=0&amp;source=hp&amp;ei=bQQSWuLMOcH-vATlp2oDQ&amp;q=tokopedia.com+baju+kemeja&amp;oq=tokopedia.com+baju+kemeja&amp;gs_l=psy-ab.3..0i22i30k114.1168.7252.0.7557.22.20.1.0.0.0.84.1142.18.19.0....0...1.1.64.psy-ab..2.20.1428.6..0j35i39k1j0i131k1j0i67k1j0i131i67k1j0i22i10i30k1j0i203k1.282.uzQvDod0QVQ">https://www.google.co.id/search?dcr=0&amp;source=hp&amp;ei=bQQSWuLMOcH-vATlp2oDQ&amp;q=tokopedia.com+baju+kemeja&amp;oq=tokopedia.com+baju+kemeja&amp;gs_l=psy-ab.3..0i22i30k114.1168.7252.0.7557.22.20.1.0.0.0.84.1142.18.19.0....0...1.1.64.psy-ab..2.20.1428.6..0j35i39k1j0i131k1j0i67k1j0i131i67k1j0i22i10i30k1j0i203k1.282.uzQvDod0QVQ</a>
2	Bhineka	<a href="https://www.google.co.id/search?dcr=0&amp;ei=dQQSWvSXOMnhvgSkM4fgDA&amp;q=bhineka.com+baju+kemeja&amp;oq=bhineka.com+baju+kemeja&amp;gs_l=psy-ab.3...103362.104278.0.104437.7.7.0.0.0.0.64.401.7.7.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0....0.jQuV6s0Hw9E">https://www.google.co.id/search?dcr=0&amp;ei=dQQSWvSXOMnhvgSkM4fgDA&amp;q=bhineka.com+baju+kemeja&amp;oq=bhineka.com+baju+kemeja&amp;gs_l=psy-ab.3...103362.104278.0.104437.7.7.0.0.0.0.64.401.7.7.0....0...1.1.64.psy-ab..0.0.0....0.jQuV6s0Hw9E</a>

Tabel 4.31 Pengguna keenam layer 2

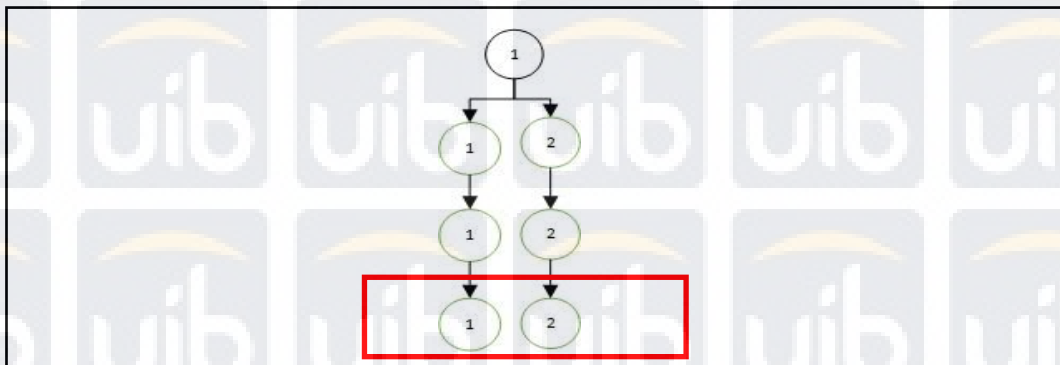
c. Layer 3



Gambar 4.32 Pengguna keenam *layer 3*

Lihat lampiran 11 untuk data pencarian pengguna keenam layer 3

d. Layer 4



Gambar 4.34 Pengguna keenam *layer 4*

Lihat lampiran 12 untuk data pencarian pengguna keenam layer 4